



Bielsko-Biała, 15.09.2016 r.

## **Robinson Europe S.A. podwaja zysk netto**

**Robinson Europe S.A., Spółka notowana na rynku NewConnect, zajmująca się sprzedażą sprzętu wędkarskiego oraz sportowego, zakończyła 3 kw. roku obrotowego 2015/2016 zyskiem netto na poziomie 213 tys. zł przy przychodach netto ze sprzedaży sięgających 4.251 tys. zł. Spółka po trzech kwartałach roku obrotowego 2015/2016 wykonała już w ponad 80% prognozę zysku na poziomie EBITDA.**

W 3 kw. roku obrotowego 2014/2015 Emitent zanotował zysk netto w wysokości 107 tys. zł, a wartość jego przychodów netto ze sprzedaży wyniosła 4.345 tys. zł. Narastająco, po trzech kwartałach roku obrotowego 2015/2016 Robinson Europe S.A. miała 475 tys. zł zysku netto przy przychodach netto ze sprzedaży na poziomie 11.994 tys. zł, podczas gdy w analogicznym okresie ub. roku było to odpowiednio 268 tys. zł oraz 12.570 tys. zł. Znacząca poprawa wypracowywanych przez Spółkę rentowności jest rezultatem bardzo efektywnego przygotowania do sezonu zarówno pod względem finansowym, jak i organizacyjnym. Emitent stale rozbudowuje swoją ofertę handlową o nowe produkty marki ROBINSON i specjalistycznych marek wspierających, zwiększył poziom dostaw do swojego magazynu na początku sezonu sprzedażowego oraz utrzymał ich płynność. W minionym kwartale Robinson Europe S.A. zanotowała również wzrost sprzedaży na rynkach zagranicznych.

*„Wyniki finansowe wypracowane w minionym kwartale oceniamy jako dobre, pomimo iż nie udało nam się zrealizować i w pełni zamknąć bardzo optymistycznych rokowań wynikających z poziomu zamówień pre-orderowych (przed-sprzedażowych). Ostrożność w podejściu do rosnącego poziomu należności Spółki, zmusiła nas niestety do rezygnacji z realizacji niektórych kontraktacji przedsprzedażowych. Prowadzimy już kolejne rozmowy z producentami zmierzające do wzbogacenia naszego asortymentu na przyszły sezon, głównie w segmencie wędkarskim. Natomiast w segmencie sportowym ze względu na pewne spowolnienie na rynku dokonaliśmy selekcji asortymentowej ograniczając się do produktów najlepiej rotujących w połączeniu z przyzwoitą marżowością.” - wyjaśnia Paweł Busz, Członek Zarządu Spółki Robinson Europe S.A.*

Po trzech kwartałach roku obrotowego 2015/2016 Spółka wypracowała zysk na poziomie EBITDA w wysokości blisko 1.086 tys. zł, co stanowi ponad 80,4% realizacji prognozy finansowej na ten rok, która przewiduje osiągnięcie zysku na poziomie EBITDA w wysokości 1.350 tys. zł.

Emitent oczekuje także na debiut na rynku NewConnect Spółki Outdoorzy S.A., w której posiada aktualnie akcje stanowiące 41,9% udziału w jej kapitale zakładowym. Podmiot ten zakończył już ofertę prywatną akcji serii C i pozyskał z niej środki w wysokości 625 tys. zł. Outdoorzy S.A. działają w branży e-commerce i prowadzą działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego poprzez własny sklep internetowy outdoorzy.pl.

*„Realizacja prognoz finansowych jest na tym etapie zgodna z oczekiwaniami, a kluczowe dla końcowego wyniku operacyjnego będą miesiące wrzesień i październik, kiedy to liczymy głównie na wsparcie z segmentu sportowego. Przy sprzyjających warunkach pogodowych można również liczyć na przyzwoity poziom sprzedaży w segmencie wędkarstwa. Cieszymy się, że do grona spółek notowanych na rynku NewConnect powinni dołączyć wkrótce Outdoorzy S.A. i liczymy, że udany debiut z pewnością przełoży się na dalszy rozwój oraz progres w wynikach sprzedażowych tej spółki. To oczywiste, że ze względu na istotne zaangażowanie kapitałowe Robinson Europe S.A. w ten podmiot, jego upublicznienie na alternatywnym rynku nie jest również obojętne i dla naszych Akcjonariuszy.”* - zakończył Paweł Busz.

Łączna wartość obrotów akcjami Robinson Europe S.A. w okresie maj-lipiec 2016 r. ukształtowała się na poziomie prawie 1.003 tys. zł, a wolumen obrotu sięgnął blisko 102 tys. szt. Spółka realizuje również program skupu akcji własnych i na dzień 14.09.2016 r. posiada łącznie 23.017 szt. akcji własnych, co stanowi ok. 1,23% udziału jej w kapitale oraz w ogólnej liczbie głosów na WZA. Średnia cena nabycia akcji wynosi 7,53 zł. W dniu 17.06.2016 r. do obrotu na rynku NewConnect wprowadzone zostały akcje serii F.

Spółka Robinson Europe S.A. jest notowana na rynku NewConnect od czerwca 2011 r. Głównym przedmiotem jej działalności jest sprzedaż sprzętu wędkarskiego oraz sportowego. Historia przedsiębiorstwa sięga 1991 r., kiedy to obecni Członkowie Zarządu założyli firmę „BIS”, która była znanym podmiotem w branży wędkarskiej.

\*\*\*

Kontakt:

Artur Górski

Relacje Inwestorskie/Media

[artur.gorski@robinson.pl](mailto:artur.gorski@robinson.pl)

tel. +48 501-215-243