



RAPORT ROCZNY ROBINSON EUROPE S.A.

Za rok obrotowy 01.11.2011 – 31.10.2012



Opublikowany w dniu 12 marca 2013 r.

Raport roczny został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

ROBINSON EUROPE S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382 Bielsko-Biała), przy ul. Lajkonika 34, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364613, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.444.642 zł, w całości opłaconym, nr NIP 5470046025,
posiadająca Zarząd w osobach:

Paweł Busz – Członek Zarządu, Janusz Starcko – Członek Zarządu, Sławomir Pszczoła – Członek Zarządu.



SPIS TREŚCI

- PISMO ZARZĄDU

- WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

- OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O PREZENTACJI DOKUMENTÓW FINANSOWYCH ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI

- OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE ZGODNOŚCI PROCEDUR PRZY WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA

- SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W ROKU 2012

- RAPORT ZE STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA W 2012 ROKU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

- SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBRACHUNKOWY 01.11.2011 – 31.10.2012

- OPINIA ORAZ RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Zarząd ROBINSON EUROPE S.A. niniejszym przedkłada raport podsumowujący działalność Spółki w roku obrotowym 01.11.2011-31.10.2012.

01 czerwca 2012 roku minął rok jak Spółka jest aktywnym pomiotem na alternatywnym rynku NewConnect, dla wszystkich osób zaangażowanych w działalność Spółki rok 2012 był kolejnym szczególnym rokiem.

W 2012 r. nastąpiły znaczące zmiany w kapitale własnym Spółki. Z kwoty 1. 187.500,00 zł kapitał został podwyższony do kwoty 1.444.642,00 zł. Związane to było w pierwszej kolejności z wniesieniem aportem przedsiębiorstwa Proll Sport sp.j. do Spółki za objęcie 112 842 akcji serii C, a następnie z podjętą przez akcjonariuszy uchwałą o emisji 144 300 akcji serii D w ramach subskrypcji prywatnej.

Mając szerokie rozeznanie w branży oraz obserwując rozwój rynku Zarząd Spółki w roku 2012 skupił się na poszukiwaniu partnera z którym mógłby w dalszym ciągu efektywnie kontynuować rozwój Spółki. Emitent stara się zawsze być krok naprzód przed konkurencją i dlatego inwestuje w rozwój zakładając, że dzięki takiej drodze podtrzyma wzrost przychodów i sukcesywnie wzmocni swoją pozycję na rynku. W 2012 roku wydarzyło się wiele rzeczy, które pozytywnie wpłynęły na rozwój Spółki i osiągnięte przez nią wyniki. Patrząc na wyniki, mimo dużych nakładów inwestycyjnych wypracowaliśmy również zysk.

Niniejszy raport za rok obrachunkowy 01.11.2011-31.10.2012 prezentuje dane finansowe, które przedstawiamy z satysfakcją.

Pozyskani Klienci i Partnerzy biznesowi oraz uczestnictwo na Alternatywnym Rynku NC utwierdza nas w przekonaniu o słuszności przyjętego kierunku rozwoju, a naszym Akcjonariuszom gwarantuje bezpieczeństwo zainwestowanych środków finansowych.

W tym miejscu pragniemy podziękować Państwu, a szczególnie akcjonariuszom za dotychczasowe zaufanie i zainteresowanie działalnością Spółki.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby rok 2013 był również udanym okresem.

paweł Busz
 Zarząd Sławomir Pszczoła
 ROBINSON EUROPE S.A. Członek Zarządu
 Janusz Starko
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

 Członkowie Zarządu

**WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
(PRZELICZONE NA EURO)**

Dane finansowe	01.11.2011- 31.10.2012	01.11.2010- 31.10.2011	01.11.2011- 31.10.2012	01.11.2010- 31.10.2011
	w złotych		w euro ¹	
Kapitał własny	4870303,71	3442787,40	1177824,36	792666,27
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	2767346,91	2557735,25	669249,56	588892,14
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	99443,71	87932,62	24049,27	20245,58
Zobowiązania długoterminowe	1400240,00	1600160,00	338631,20	368420,33
Zobowiązanie krótkoterminowe	6070754,41	6036977,73	1468138,91	1389951,82
amortyzacja	121541,35	118802,55	29393,31	27353,06
Przychody netto ze sprzedaży	12700551,75	10408562,05	3071475,64	2396463,99
Zysk ze sprzedaży	828493,01	683395,74	200361,07	157344,82
Zysk z działalności operacyjnej	603956,08	570366,16	143059,51	131320,92
Zysk brutto	153152,16	18774,84	37038,01	4322,71
Zysk netto	102036,16	87582,84	24676,21	20165,05
EBITDA	725497,43	689168,71	175452,83	158673,98

Tabela : Wybrane dane finansowe z rocznego sprawozdania finansowego.

¹ Wg kursu ustalonego odpowiednio na dzień 31.10.2011 r. oraz 31.10.2012r., tj.:

a) na dzień 31 października 2011 r. – 4,3433 PLN za 1 EURO;
b) na dzień 31 października 2012 r. – 4,1350 PLN za 1 EURO.



Bielsko-Biała, dnia 12 marca 2013 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Spółki ROBINSON EUROPE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres 01.11.2011 – 31.10.2012 r., jak i dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelną i jasną sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wyniki finansowe oraz, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Siawomir Pszczoła
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu

Bielsko-Biała, dnia 12 marca 2013 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarządu Spółki ROBINSON EUROPE S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, KBR MEDIMAR Halina Markiewicz z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Batorego 17/5, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 172 dokonujący badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 01.11.2011 – 31.10.2012 r. został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten wraz z biegłymi rewidentami dokonującymi badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Janusz Starko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczola
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
P Członkowie Zarządu
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA
ZA ROK OBROTOWY
01.11.2011 – 31.10.2012**

ROBINSON EUROPE S.A.

Bielsko-Biała, 12 marca 2013 r.

ROBINSON EUROPE S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382 Bielsko-Biała), przy ul. Lajkonika 34, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364613, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.444.642 zł, w całości opłaconym, nr NIP 5470046025,
posiadająca Zarząd w osobach:
Paweł Busz – Członek Zarządu, Janusz Starcko – Członek Zarządu, Sławomir Pszczoła – Członek Zarządu.

I. DANE PODSTAWOWE O SPÓŁCE



Firma:	ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona:	ROBINSON EUROPE S.A.
Siedziba:	Bielsko-Biała
Adres siedziby:	ul. Lajkonika 34, 43-482 Bielsko-Biała
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Tel/fax:	+48 33 810 08 08, +48 33 810 08 33
Strona internetowa:	www.robinson.pl
Poczta elektroniczna:	biuro@robinson.pl
Numer KRS:	0000364613
NIP:	547-004-60-25
REGON:	002429322
Kapitał zakładowy:	1 444 642 PLN

2. POWSTANIE SPÓŁKI.

Spółka działa pod firmą ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna, może używać w obrocie skrótu ROBINSON EUROPE S.A. Spółka jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364613. Spółce nadano nr REGON: 002429322 oraz nr NIP: 547-004-60-25.

Spółka Robinson Europe S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej powstała w wyniku przekształcenia na podstawie art. 556 pkt 2 i art. 563 Kodeksu spółek handlowych spółki Robinson Europe Sp. z o.o. (uchwała Zgromadzenia Wspólników Spółki z dnia 10 sierpnia 2010 r.) związanej umową spółki z dnia 20.01.2006 roku. Robinson Europe Sp. z o.o. była z kolei następczynią spółki jawnej działającej pod firmą „BIS Busz, Pszczoła, Starko Spółka Jawna”, związanej umową spółki w dniu 31 października 2001 roku. Wcześniej od roku 1991, działalność prowadzona była jako „BIS” Spółka Cywilna Paweł Busz i Janusz Starko. Przekształcenie nastąpiło na mocy uchwały podjętej przez wszystkich wspólników spółki jawnej 20 stycznia 2006 roku.

Rejestracja spółki w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000364613 nastąpiła w dniu 6 września 2010 roku.

3. ORGANY SPÓŁKI W ROKU OBRACHUNKOWYM 01.11.2011 – 31.10.2012.

Zgodnie ze statutem Emitenta Zarząd Spółki może być jedno lub wieloosobowy i jest powoływany i odwoływany przez Radę Nadzorczą. Kadencja Zarządu jest określana przez Radę Nadzorczą, jednak nie może być dłuższa niż 5 lat.

Skład Zarządu na dzień 31.10.2012 r.

Imię i nazwisko	Stanowisko	kadencja
		Od
Paweł Busz	Członek Zarządu	10.08.2010
Janusz Starko	Członek Zarządu	10.08.2010
Sławomir Pszczoła	Członek Zarządu	10.08.2010

Tabela 1: Skład zarządu Emitenta

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.10.2012 r.

- 1) Andrzej Dyba - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Bartosz Starko – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- 3) Anna Pszczoła – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Piotr Busz – Członek Rady Nadzorczej
- 5) Marek Olearczyk – Członek Rady Nadzorczej

4. OPIS DZIAŁALNOŚCI.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż sprzętu wędkarskiego oraz pokrewnego. Udana działalność integracyjna ze spółką Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna pozwoliły Emitentowi na rozszerzenie oferty o szereg akcesoriów sportowych i turystycznych.

Firma sprzedaje swoje towary pod własnym znakiem towarowym ROBINSON oraz GOOD FISH sygnowanymi pełną ofertą branży wędkarskiej przedsiębiorstwa. Artykuły sportowe sygnowane są marką NEVERLAND.

Oferowany sprzęt wędkarski to produkty wysokiej jakości, wytwarzane ze znakiem towarowym ROBINSON, według projektów firmy, przez kilkudziesięciu czołowych producentów sprzętu wędkarskiego na świecie. Firma posiada około pięćdziesięciu dostawców z całego świata oferujących pełny i komplementarny wobec siebie pakiet produktów.

Artykuły sportowe w dużej mierze są produkowane na rynku krajowym, a część z nich również w Azji i Stanach Zjednoczonych.



Na rynku krajowym sprzedaż artykułów wędkarskich odbywa się za pośrednictwem dziesięciu przedstawicieli handlowych (na terenie całego kraju), bezpośredniej sprzedaży z magazynu głównego w Bielsku-Białej, oddziału w Babicach Starych k/Warszawy oraz kilku współpracujących hurtowni, zaopatrując w sumie około 800 sklepów wędkarskich, rozlokowanych na terenie całej Polski. Artykuły sportowe sprzedaje się na sieć około 130 sklepów sportowych, bezpośrednio z magazynu głównego oraz za pośrednictwem trzech przedstawicieli handlowych, którzy znaleźli się w strukturze Robinson Europe S.A. w konsekwencji przejęcia spółki Proll Sport.

Sprzedaż na rynkach zagranicznych odbywa się poprzez firmy handlowe w większości działające na zasadach wyłącznych krajowych dystrybutorów sprzętu ROBINSON. Firma sprzedaje swój sprzęt do następujących krajów: Niemcy, Czechy, Węgry, Słowacja, Łotwa, Litwa, Estonia, Słowenia, Belgia, Irlandia, Grecja, Rumunia, Szwecja, Holandia, Rosja, Ukraina, Chorwacja, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria i Białoruś.

Duża część oferowanego sprzętu wędkarskiego jest testowana przez europejskich i polskich wędkarzy wyczynowych, co jest metodą promocji marki ROBINSON, a także daje możliwość doskonalenia sprzętu dzięki informacjom uzyskiwanym od doświadczonych wędkarzy.

Również wieloletnia współpraca handlowa i kontakty z wędkarzami z większości krajów Europy Środkowo-Wschodniej wpływają na wiedzę o potrzebach współczesnego wędkarstwa, budując jednocześnie wizerunek marki. Bezpośrednio przekłada się to na atrakcyjność i jakość oferty.

Sprzęt sportowy w dużej mierze jest testowany i selekcjonowany w oparciu o osobiste doświadczenia menadżerów tego działu, a zarazem założycieli firmy Proll Sport sp.j., od lat czynnie uprawiających sporty zimowe, głównie ski touring.

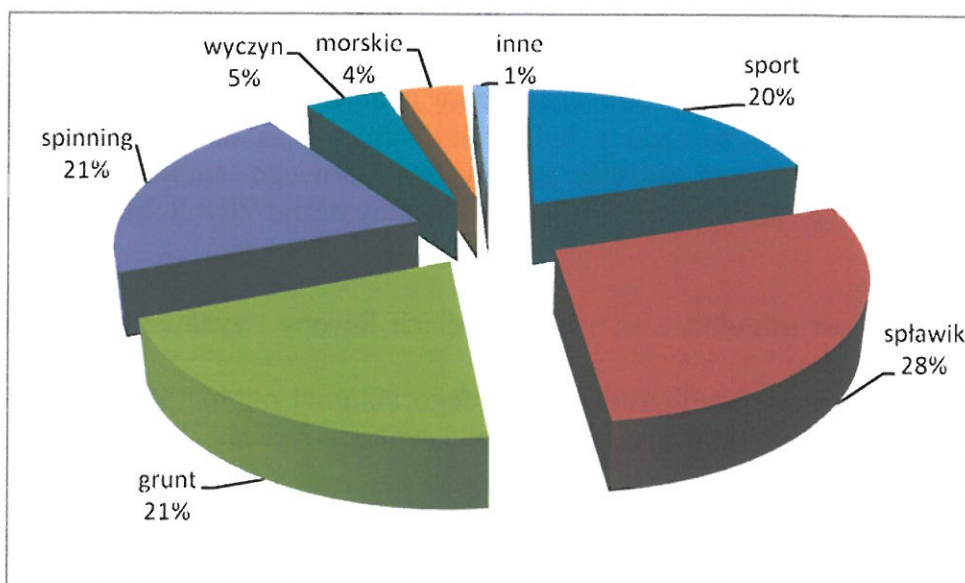
Główną marką spółki w dziale wędkarstwa jest znak towarowy ROBINSON, sygnujący pełną ofertę produktową przedsiębiorstwa w zakresie sprzętu wędkarskiego. Rozwija się również oferta pod drugą marką Good Fish, dedykowaną głównie do sieci marketowych. Spółka stale rozwija ten segment sprzedaży, współpracuje z sieciami Auchan, PSB Mrówka, Brico Marche. Spółka podpisała również kontrakt na dostawy w nadchodzącym sezonie z siecią Carrefour. Działania te są wynikiem skutecznej i przemyślanej strategii, którą Spółka realizuje zgodnie ze swoimi planami.

Spółka jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę belgijskiej firmy Marcel Van Den Eynde. Od maja 2012 r. jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę japońskiej firmy Yo-Zuri, producenta woblerów z segmentu premium, oraz dystrybutorem wysokiej jakości produktów z tworzyw sztucznych włoskiego producenta Plastica Panaro. Robinson Europe kieruje większość swojej oferty na rynek krajowy. W związku z tym struktura produktowa w znaczącej części odzwierciedla zapotrzebowanie na poszczególne rodzaje produktów, które są sprzedawane na krajowym rynku.

W segmencie sportowym, oprócz produktów sygnowanych własną marką Neverland, firma posiada również kontrakty na wyłączną dystrybucję na rynku polskim z następującymi producentami :

MIVIDA - Włochy, Satila - Szwecja, Eisglut - Niemcy, Atsko - Stany Zjednoczone, Klattermusen- Szwecja. Prowadzone są zaawansowane rozmowy zmierzające do podpisania kontraktu o współpracy z korporacją SONAECOM SGPS, S.A. w Portugalii, mającą w swojej ofercie pełną gamę produktów sportowych i outdoorowych pod marką BERG

Wykres 1. Struktura sprzedaży firmy w podziale na rodzaje wędkarstwa oraz sport



Źródło: Emitent

Wędkarstwo spinningowe

Linie produktowe przeznaczone do uprawiania wędkarstwa spinningowego stanowią ok. 21% całej oferty firmy. Ten rodzaj wędkarstwa jest popularny w Polsce i w całej Europie (za wyjątkiem południa Europy).

Wędkarstwo spinningowe jest popularne zarówno w ramach zawodów sportowych jak i w formie rekreacyjnej i hobbystycznej.

Wędkarstwo spławikowe

Ten rodzaj wędkarstwa jest bardzo popularny w formie rekreacyjnej, hobbystycznej w Polsce i innych częściach Europy.



Robinson Europe posiada bardzo dużą ofertę sprzętu i akcesoriów dla wędkarzy spławikowych, która stanowi blisko 28% całej oferty firmy.

Wędkarstwo gruntowe

Wędkarstwo gruntowe jest bardzo popularne zarówno w Polsce jak i w innych częściach Europy, w formie rekreacyjnej, jak i sportowej. Wędkarstwo karpiove, bardzo popularne w całej Europie Środkowej cały czas zyskuje na popularności i jest obecnie najbardziej dynamicznie rozwijającym się typem wędkarstwa.

Ta kategoria produktowa stanowi około 21% całkowitej oferty handlowej spółki Robinson Europe.

Wędkarstwo wyczynowe i sport

Typowe wędkarstwo wyczynowe typu włoskiego jest popularne wśród członków Polskiego Związku Wędkarskiego, a także drużyn poszczególnych producentów.

Aż do roku 2005 Robinson nie oferował sprzętu wyczynowego pod własną marką, będąc dystrybutorem znanego włoskiego producenta, firmy Tubertini. Sprzęt ten, posiadający razem 25% udział w całości sprzedaży był promowany przez drużynę wędkarską Robinson-Tubertini. Od 2008 – w zakresie sprzętu wyczynowego- spółka koncentruje się na współpracy z belgijską firmą VDE, stworzyła wspólny brand VDE-Robinson Team.

Wędkarstwo morskie

Wędkarstwo morskie jest popularne w wielu częściach Europy i zyskuje popularność również w Polsce.

Sprzęt służący do uprawiania wędkarstwa morskiego stanowi około 4% całej oferty produktowej, co odpowiada mniej więcej rozmiarowi rynku w Polsce.

Inne

Inne kategorie stanowią do 1% całości oferty. Obejmuje to wędkarstwo muchowe, uważane za sport elitarny oraz sprzęt do zimowych połowów pod lodem.

Zdobyte doświadczenie pozwala spółce osiągnąć jedną z najważniejszych pozycji na rynku polskim oraz umacnia wizerunek marki Robinson na rynkach zagranicznych.

5. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA W 2012 ROKU.

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień 31.10.2012 r. wynosi 1 444 642 zł i dzieli się na 1 444 642 równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda, w tym:

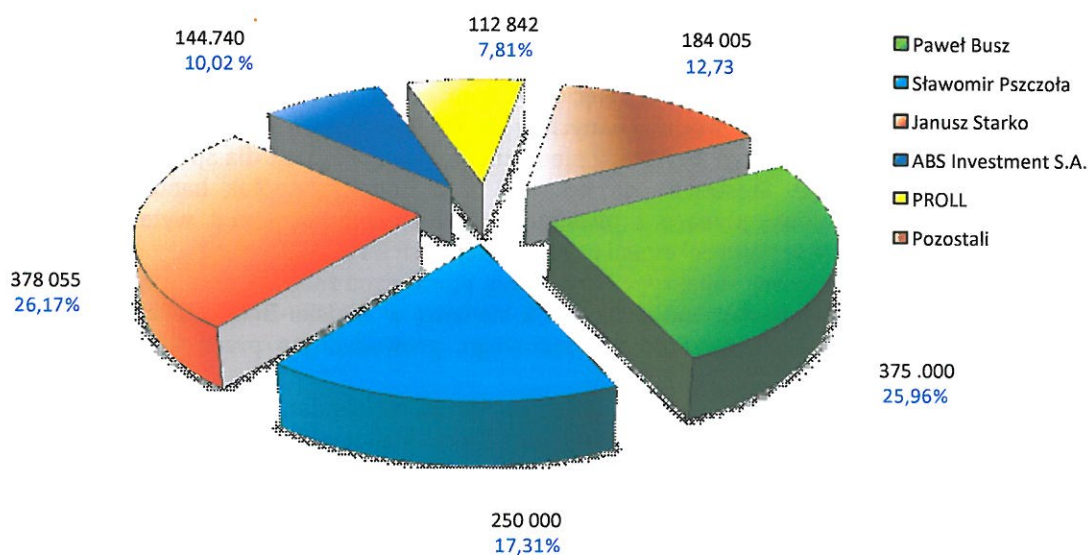
- seria A – 1.000.000 akcji
- seria B – 187.500 akcji
- seria C – 112.842 akcji
- seria D – 144.300 akcji

Liczba głosów z akcji: 1.444.642

Struktura akcjonariatu z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających 5% i więcej walorów przedstawia się następująco:

Akcyonariusz	Liczba akcji	% posiadanych akcji ogółem w kapitale zakładowym	Liczba głosów z akcji	% ogólnej liczby głosów
Paweł Busz wraz z osobą bliską	375.000	25,96	375.000	25,96
Sławomir Pszczoła	250.000	17,31	250.000	17,31
Janusz Starko	378.055	26,17	378.055	26,17
ABS INVESTMENT S.A. wraz z podmiotem zależnym	144.740	10,02	144.740	10,02
PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Sp. j.	112.842	7,81	112.842	7,81
Pozostali	184.005	12,73	184.005	12,73

Tabela 1: Struktura akcjonariuszy na dzień 31.10.2012 r.

Wykres 1. Struktura Akcjonariatu


6. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁANOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBRACHUNKOWYM 01.11.2011 – 31.10.2012.

- **20 listopada 2011 roku** - Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło:

- uchwałą w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego i zmiany Statutu Spółki. Zgromadzenie postanowiło co następuje:

§ 1.

1. Podwyższa się kapitał zakładowy spółki z kwoty 1.187.500,00 zł (jeden milion sto osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych) do kwoty nie niższej niż 1.350.342,00 zł (jeden milion trzysta pięćdziesiąt tysięcy trzysta czterdzieści dwa złote) i nie wyższej niż 1.600.342,00 zł (jeden milion sześćset tysięcy trzysta czterdzieści dwa złote), to jest o kwotę nie niższą niż 162.842,00 zł (sto sześćdziesiąt dwa tysiące osiemset czterdzieści dwa złote) i nie wyższą niż 412.842,00 zł (czteryście dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwa złote), poprzez emisję 112842 (sto dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwa) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda akcja, oznaczonych numerami w serii od 000001 do 112842 (sto dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwa) oraz nie mniej niż 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) i nie więcej niż 300.000 (trzysta tysięcy) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda akcja, oznaczonych numerami w serii od 000001 do maksymalnie 300000.
2. Cena emisyjna jednej akcji serii C wynosi 5,50 zł (pięć złotych i pięćdziesiąt groszy).
3. Cena emisyjna jednej akcji serii D zostanie ustalona przez Zarząd Spółki.
4. Akcje serii C będą mogły zostać objęte wyłącznie w zamian za wkład niepieniężny.
5. Akcje serii D będą mogły zostać objęte wyłącznie w zamian za wkład pieniężny.
6. Akcje serii C i serii D będą uczestniczyć w dywidendzie za dany rok obrotowy na następujących warunkach:
 - a) w przypadku, gdy akcje serii C lub serii D zostaną wydane do dnia dywidendy, o którym mowa w art. 348 § 2 Kodeksu spółek handlowych włącznie, akcje te uczestniczą w zysku od pierwszego dnia roku obrotowego, poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym doszło do ich wydania,
 - b) w przypadku, gdy akcje serii C lub serii D zostaną wydane po dniu dywidendy, o którym mowa w art. 348 § 2 Kodeksu spółek handlowych, do końca roku obrotowego - akcje uczestniczą w zysku począwszy od pierwszego dnia roku obrotowego, w którym zostały wydane.
7. Akcje serii C i serii D wyemitowane zostaną w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, z uwagi na ważny interes spółki. Pozwoli to zwiększyć w sposób znaczny majątek Spółki i przez przejęcie, w zamian za akcje serii C, przedsiębiorstwa subskrybenta poszerzyć asortyment produkowanych w Spółce wyrobów, a przez objęcie akcji serii D przez nowych akcjonariuszy w zamian za wkłady pieniężne pozwoli pozyskać dla Spółki niezbędne dla jej rozwoju środki finansowe. Stosownie do art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych Walne Zgromadzenie akceptuje wnioski płynące z pisemnej opinii Zarządu na temat wyłączenia prawa poboru, jak również akceptuje w pełni cel emisji nowych akcji serii C i serii D.
8. Oferta nabycia akcji serii C w ramach subskrypcji prywatnej skierowana zostanie do spółki PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka jawna z siedzibą w Bielsku-Białej, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, pod numerem KRS 0000397922.
9. Przedmiotem wkładu niepieniężnego, wniesionego do Spółki, w zamian za akcje serii C, będzie przedsiębiorstwo spółki PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka jawna z siedzibą w Bielsku-Białej, w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego, wycenione na 620.631,00 zł (sześćset dwadzieścia tysięcy sześćset trzydzieści jeden złotych).



10. Wartość wkładu niepieniężnego, o którym mowa w pkt 9 niniejszej uchwały oszacowana została na podstawie przyjętej metody dochodowej zdyskontowanych przepływów pieniężnych na kwotę 620.631,00 zł (sześćset dwadzieścia tysięcy sześćset trzydzieści jeden złotych).
11. W skład przedsiębiorstwa, będącego przedmiotem wkładu, wchodzi przede wszystkim: zasoby magazynowe o łącznej średniej wartości 534.000,00 zł (pięćset trzydzieści cztery tysiące złotych), należności w łącznej średniej kwocie 122.000,00 zł (sto dwadzieścia dwa tysiące złotych), przedpłaty w łącznej średniej kwocie 150.000,00 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych), środki pieniężne w łącznej średniej kwocie 9.000,00 zł (dziewięć tysięcy złotych).
12. Różnicę między wartością składników majątku wymienionych w pkt 11 powyżej, a łączną ceną emisyjną obejmowanych przez spółkę PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka jawna akcji, stanowi kwota zobowiązań Spółki na łączną kwotę 195.000,00 zł (sto dziewięćdziesiąt pięć tysięcy złotych), do których ROBINSON EUROPE S.A. przystąpi po dokonaniu aportu.
13. Pisemne przyjęcie oferty o objęciu akcji serii C i podpisanie umowy o objęciu tych akcji w ramach subskrypcji prywatnej winny nastąpić do dnia trzydziestego pierwszego marca dwa tysiące dwunastego roku (31-03-2012 r.).
14. Pisemne przyjęcie oferty o objęciu akcji serii D i podpisanie umowy o objęciu tych akcji w ramach subskrypcji prywatnej winny nastąpić do dnia trzydziestego pierwszego marca dwa tysiące dwunastego roku (31-03-2012 r.).
15. Podwyższenie kapitału będzie skuteczne w przypadku objęcia i należytego opłacenia co najmniej 50000 akcji serii D.
16. Termin wpłaty na akcje serii D określi Zarząd w uchwale i wskaże w ofercie nabycia akcji w ramach subskrypcji prywatnej.
17. Zawarcie umowy przenoszącej wskazane wyżej przedsiębiorstwo spółki PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka jawna z siedzibą w Bielsku-Białej, winno nastąpić w terminie 1 (jednego) miesiąca od dnia zamknięcia subskrypcji.
18. Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do skierowania pisemnych ofert o objęciu akcji serii D do osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, wskazanych w uchwale Zarządu - w łącznej liczbie nie większej niż 98 (dziewięćdziesiąt osiem) podmiotów.

§ 2.

W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki dokonuje się zmiany Statutu Spółki w ten sposób, że § 6 (szósty) otrzymuje następujące brzmienie:

„§ 6.

Kapitał zakładowy wynosi nie mniej niż 1.350.342,00 zł (jeden milion trzysta pięćdziesiąt tysięcy trzysta czterdzieści dwa złote) i nie więcej niż 1.600.342,00 zł (jeden milion sześćset tysięcy trzysta czterdzieści dwa złote) i dzieli się na:

- 1000000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda,
- 187500 (sto osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset) akcji na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 1,00 (jeden złoty) każda,
- 112842 (sto dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwie) akcje na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda oraz
- nie mniej niż 50000 (pięćdziesiąt tysięcy) i nie więcej niż 300000 (trzysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda.”

- uchwale w sprawie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie akcji wyemitowanych w ramach emisji akcji serii C i serii D oraz dematerializacji akcji serii C i serii D.

- **30 grudnia 2011 rok** - Zawarcie umowy objęcia akcji serii C Spółki ROBINSON EUROPE S.A. przez Przemysława Olma i Pawła Miśkiewicz działających w imieniu

Spółki PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Sp. j. z siedzibą w Bielsku-Białej.

Na mocy tejże Umowy Kupujący objął, w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, 112.842 (sto dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwie) akcje serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN i wartości emisyjnej 5,50 PLN (pięć złotych pięćdziesiąt groszy) każda akcja, to jest o łącznej wartości 620.631,00 PLN (sześćset dwadzieścia tysięcy sześćset trzydzieści jeden złotych), w zamian za wkład niepieniężny w postaci całego przedsiębiorstwa Spółki PROLL Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Sp. j.

- **02 stycznia 2012 rok** - Wniesienie aportem przedsiębiorstwa Proll Sport sp.j. do Robinson Europe S.A.
- **10 lutego 2012 rok** – Podpisanie umowy - wyłączny dystrybutor na terenie Polski niemieckiej marki EISGLUT.
- **Luty 2012 rok** - Udział jako wystawca w krajowych targach sprzętu sportowego w Kielcach.
- **Luty 2012 rok** - Udział jako wystawca akcesoriów sportowych na największych Europejskich Targach sportowych ISPO MUNICH 2012 w Monachium, na sfinansowanie których Spółka otrzymała dotację w ramach RPO Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.
- **16 kwietnia 2012 rok** – Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy podjęło:
 - uchwałę zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2011.
 - uchwałę zatwierdzenia sprawozdania Zarządu za rok obrotowy 2011.
 - uchwałę zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2011.
 - uchwały w sprawie udzielenia członkom Zarządu absolutorium z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2011.
 - uchwały w sprawie udzielenia członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2011.
 - uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrachunkowy 2011.
 - uchwałę w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych. Zgromadzenie postanowiło co następuje:

§ 1.

Upoważnia się Zarząd Spółki do podejmowania wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu nabycia akcji własnych na warunkach i w trybie ustalonym w niniejszej uchwale, w tym również do zawarcia w razie potrzeby z biurem maklerskim umowy w sprawie nabycia akcji własnych.-----

§ 2.

Zarząd Spółki będzie zobowiązany do podania warunków skupu akcji własnych do publicznej wiadomości zgodnie z przepisami, przed rozpoczęciem realizacji skupu akcji własnych.-----

§ 3.

Spółka nabędzie akcje własne na następujących warunkach: -----

1. łączna liczba nabywanych akcji w okresie upoważnienia nie przekroczy 20% (słownie: dwadzieścia procent) wszystkich akcji Spółki na dzień podejmowania niniejszej uchwały, -----
2. wysokość środków przeznaczonych na realizację skupu akcji własnych, w ramach utworzonego na ten cel kapitału rezerwowego, będzie nie większa niż 1.500.000,00 zł (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), -----
3. środki przeznaczone na realizację skupu akcji własnych będą pochodzić ze środków własnych Spółki, -----
4. nabywanie akcji własnych, w ramach przedmiotowego upoważnienia, nie może następować po cenie wyższej niż 16,00 zł. (słownie: szesnaście złotych) za jedną akcję, -----
5. termin trwania skupu akcji własnych wynosić będzie 36 (słownie: trzydzieści sześć) miesięcy od dnia podjęcia niniejszej uchwały, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na ich nabycie, -----
6. przedmiotem nabycia mogą być tylko akcje Spółki w pełni pokryte, -----
7. akcje nabywane będą w szczególności samodzielnie, w drodze składania zleceń maklerskich, zawierania transakcji pakietowych oraz zawierania transakcji poza obrotem zorganizowanym, jak również za pośrednictwem instytucji finansowych. -----

§ 4

Nabyte przez Spółkę akcje własne mogą zostać, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej, przeznaczone w szczególności do dalszej odsprzedaży, bezpośredniej lub pośredniej, do obsługi programu opcji menadżerskich, w przypadku jego uchwalenia lub do zamiany, albo w inny sposób zadysponowane przez Zarząd Spółki z uwzględnieniem potrzeb prowadzonej działalności gospodarczej. -----

§ 5.

W celu sfinansowania nabywania przez Spółkę akcji własnych, w wykonaniu przedmiotowej uchwały, tworzy się kapitał rezerwy, w wysokości 1.500.000,00 zł. (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), poprzez przesunięcie tej kwoty w całości z kapitału zapasowego. -----

§ 6.

Upoważnia się Zarząd Spółki do określenia wszelkich dodatkowych warunków i szczegółów nabycia akcji własnych, w granicach przewidzianych w niniejszej uchwale, jakie okażą się konieczne dla realizacji tego upoważnienia, a także do dokonania przedmiotowego odkupu, o ile Zarząd uzna to za właściwe."

- **25 czerwca 2012 rok** – Rozpoczęcie realizacji skupu akcji własnych. Skup akcji własnych realizowany jest w oparciu o przyjęty przez Zarząd Emitenta w dniu 21 czerwca 2012 roku Regulaminu.
- **Czerwiec 2012 rok** - Udział jako wystawca w międzynarodowych targach sprzętu wędkarskiego Efttex w Paryżu.
- **06 lipca 2012 rok** – Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Obecnie kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.444.642,00 zł i obok akcji dotychczasowych dzieli się dodatkowo na 112.842 akcji serii C i 144.300 akcji serii D, wszystkie akcje o wartości nominalnej 1,00 zł.
- **23 lipca 2012 rok** - podpisanie umowy inwestycyjnej z Panem Łukaszem Golonką i Panem Pawłem Miśkiewiczem, którzy w Bielsku-Białej prowadzą

działalność gospodarczą, w formie spółki cywilnej, pod firmą OUTDOORZY S.C. Paweł Miśkiewicz i Łukasz Golonka. Zgodnie z ww. umową kontrahenci zobowiązali się przekształcić swoją spółkę cywilną w spółkę akcyjną, a po jej zarejestrowaniu w rejestrze przedsiębiorców zbyć na rzecz Emitenta 100% akcji w jej kapitale zakładowym (poprzez sprzedaż akcji lub wniesienie ich aportem). W ten sposób do końca roku Emitent planuje stać się jedynym akcjonariuszem nowej spółki, której przedmiotem działalności jest sprzedaż internetowa odzieży i sprzętu turystycznego za pośrednictwem portalu www.outdoorzy.pl.

- **12 września 2012 rok** - Zarejestrowanie przez KDPW instrumentów finansowych spółki:
 - 1.000.000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A, oraz
 - 144.300 (sto czterdzieści cztery tysiące trzysta) akcji zwykłych na okaziciela serii o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda.
- **31 października 2012 rok** - Wprowadzenie akcji serii A i D spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect.

7. WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ISTOTNE DLA SYTUACJI SPÓŁKI W 2012 ROKU.

Spółka w roku 2012 realizowała projekty, które były wcześniej zaplanowane i założone w polityce Spółki.

Porównując narastające dane roczne, zysk EBITDA 2012 roku wynosi 725.497,43 zł wobec zysku wypracowanego w roku obrotowym 2011 w wysokości 689.168,71 zł.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że poprawę narastających wyników rocznych uzyskaliśmy mimo niesprzyjających warunków wynikających z przebiegu organizowanych w tym okresie dwóch wielkich imprez sportowych, Mistrzostw Europy w piłce nożnej oraz Igrzysk Olimpijskich. Zwykle w trakcie imprez sportowych o takiej skali, zdecydowania spada popyt na sprzedaż w branży wędkarskiej.

Przychody netto ze sprzedaży w roku obrotowym 2012 wyniosły 12.700.551,75 zł co stanowi wzrost o 22.% wobec odpowiedniego roku obrotowego 2011, w którym przychody ukształtowały się na poziomie 10.408.562,05 zł.

Istotny wpływ na wzrost sprzedaży w roku 2012 miały udane działania integracyjne ze spółką Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna. Pozwoliły Spółce na rozszerzenie oferty o szereg akcesoriów sportowych i turystycznych, a tym samym na wzrost przychodów.



Spółka wykonywała sprzedaż towarów handlowych na wartość:

Kraj	6 864 558,58 wędkarstwo i 2 436 771,45 pozostałe artykuły sportowe
Unia	2 034 212,21 wędkarstwo i 98 607,18 pozostałe artykuły sportowe
Eksport	1 125 209,82 wędkarstwo i 103 447,84 pozostałe artykuły sportowe.

W roku obrotowym 2012 nastąpiła zmiana w kapitale własnościowym Spółki. Z kwoty 1.187.500,00 zł kapitał zakładowy został podwyższony do kwoty 1.444.642,00 zł. Związane to było w pierwszej kolejności z wniesieniem aportem przedsiębiorstwa Proll Sport sp.j. do Spółki za objęcie 112 842 akcji serii C, a następnie z podjętą przez akcjonariuszy uchwałą o emisji 144 300 akcji serii D w ramach subskrypcji prywatnej.

Konsekwentnie prowadzone działania integracyjne ze Spółką Jawną Proll Sport , zaowocowały przejęciem całości sprzedaży do około 130 sklepów sportowych. Pełne przejęcie firmy Proll Sport Spółka Jawsna nastąpiło 2 stycznia 2012 roku.

Poprawa wyników finansowych w stosunku do ubiegłego roku jest wynikiem skutecznej i przemyślanej strategii, którą Spółka zamierza kontynuować w kolejnym roku obrotowym. Realizując przyjęte założenia biznesowe i politykę neutralizacji sezonowości Spółka spowodowała, iż Akcjonariusze ROBINSON EUROPE S.A. nie poddali się negatywnym trendom i sygnałom płynącym z rynku kapitałowego, lecz zaufali w pełni organom Spółki i ich decyzjom.

Kolejnym pozytywnym wydarzeniem dla akcjonariuszy jest fakt, że Spółka rozpoczęła realizację programu skupu akcji własnych. Na koniec roku obrotowego, to jest 31.10.2012 Spółka skupiła 3585 (słownie: trzy tysiące pięćset osiemdziesiąt pięć) sztuk akcji własnych, co stanowi 0,248 % w kapitale zakładowym Spółki oraz 0,248 % w ogólnej liczbie głosów na WZA Emitenta, średnia cena zakupu wynosiła 8,40 złotych.

8. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM I MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WYNIKI FINANSOWE W 2013 ROKU.

Działania podejmowane w 2012 roku pozwoliły na stabilizację przychodów w głównym obszarze działalności Spółki jakim jest wędkarstwo oraz umożliwiły udane wejście na rynek zimowych akcesoriów sportowych.

W dniu 14.11.2012 roku Emitent wprowadził akcje serii A i akcji serii D Spółki ROBINSON EUROPE S.A. w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta w dniu 14.11.2012 roku, podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 1.444.642 zł (jeden milion czterysta czterdzieści cztery tysiące sześćset czterdzieści dwa złote) do kwoty nie niższej niż 1.564.642,00 zł (jeden milion pięćset sześćdziesiąt cztery tysiące sześćset czterdzieści dwa złote) to jest o kwotę nie niższą niż 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych), ale nie wyższą niż 120.000,00 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych), poprzez emisję nie mniej niż 100.000 (sto tysięcy), ale nie więcej niż 120.000 (sto dwadzieścia tysięcy) akcji na okaziciela, serii E o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).

Cena emisyjna jednej akcji serii E zostanie ustalona przez Zarząd, który otrzymuje w tym zakresie stosowne upoważnienie.

Akcje serii E będą mogły zostać objęte wyłącznie w zamian za wkład pieniężny.

1. Akcje serii E będą uczestniczyć w dywidendzie za dany rok obrotowy na następujących warunkach:
 - a) w przypadku, gdy akcje serii E zostaną wydane do dnia dywidendy, o którym mowa w art. 348 § 2 Kodeksu spółek handlowych włącznie, akcje te uczestniczą w zysku od pierwszego dnia roku obrotowego, poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym doszło do ich wydania,
 - b) w przypadku, gdy akcje serii E zostaną wydane po dniu dywidendy, o którym mowa w art. 348 § 2 Kodeksu spółek handlowych, do końca roku obrotowego - akcje uczestniczą w zysku począwszy od pierwszego dnia roku obrotowego, w którym zostały wydane.
2. Akcje serii E wyemitowane zostaną w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy z uwagi na ważny interes spółki. Pozwoli to, przez objęcie akcji serii E przez nowych akcjonariuszy w zamian za wkłady pieniężne pozyskać dla Spółki niezbędne dla jej rozwoju środki finansowe.
Stosownie do art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych Walne Zgromadzenie akceptuje wnioski płynące z pisemnej opinii Zarządu na temat wyłączenia prawa poboru, jak również akceptuje w pełni cel emisji nowych akcji serii E.
3. Pisemne przyjęcie oferty o objęciu akcji serii E i podpisanie umowy o objęciu tych akcji w ramach subskrypcji prywatnej winny nastąpić do dnia 31 marca 2013 roku.
4. Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do skierowania pisemnych ofert o objęciu akcji serii E do osób wybranych przez Zarząd.

W związku z oddaniem do użytkowania (XII'2012) budynku nr 2 - kontynuując proces integracji działań we wspólnej strukturze z przejętą spółką Proll Sport sp.j.- w styczniu 2013 zostały przeniesione biura oraz magazyn przejętej spółki do nowego budynku w siedzibie głównej Robinson Europe S.A. Pozwoli to na pełne wykorzystanie oczekiwanego efektu synergii związanego z procesem przejęcia.

9. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI.

W 2013 roku przewiduje się kontynuowanie działalności Spółki w zakresie handlu towarami wędkarskimi oraz sportowymi jako głównym źródłem przychodu.

Zgodnie ze strategią nakreśloną przez Zarząd sukcesywnie zwiększa się ilość odbiorców, jak również poszerza zakres współpracy z dotychczasowymi kontrahentami. Jednym z bardziej znaczących kontraktów dystrybucyjnych jest podpisanie umowy z



siecią Carrefour (sprzęt wędkarski gł. pod marką GOOD FISH na sezon 2013) i bliskie sfinalizowania rozmowy handlowych z portugalską firmą SONAECOM , SGPS, S.A. w zakresie dystrybucji w Polsce sprzętu sportowego i turystycznego.

Dzięki opracowanym nowym założeniom marketingowo-reklamowym obejmującym reklamę prasową, internetową, sponsoring zawodów jak również organizację własnego cyklu ogólnopolskich zawodów wędkarskich przewiduje się dalszy dynamiczny rozwój Spółki. W ślad za tymi działaniami realizowane są intensywne prace nad nową stroną internetową.

W 2013 roku Spółka będzie kontynuować organizację zawodów wędkarskich , między innymi cieszący się coraz większą popularnością cykl zawodów „Van Den Eynde – Robinson Cup”, organizowany wspólnie ze znanym belgijskim producentem zanęt z segmentu premium.

W 2013 roku Spółka nadal będzie sponsorować kadrę narodową w wyczynowym wędkarstwie spławikowym. Zdobyte przez drużynę Polską złoto medalu na Mistrzostwach Świata w dyscyplinie spławikowej seniorów, to dla Spółki wielki prestiż, gdyż właśnie od 2012 roku ROBINSON EUROPE S.A. jest generalnym sponsorem kadry narodowej w dyscyplinie spławikowej. Polska drużyna po raz pierwszy w historii zdobyła złoty medal Mistrzostw Świata. W ramach umowy sponsoringowej drużyna wspierana jest przez Firmę sprzętem.

Nadrzędnym celem Spółki jest modyfikacja oferty handlowej na 2013 rok, w ślad za monitoringiem trendów na rynku sprzętu wędkarskiego i sportowego, obejmującej również całkowicie nowe linie produktów.

Nieodzownym elementem działalności Spółki jest uczestnictwo w targach sprzętu wędkarskiego i sportowego. Planowane targi, w których Spółka przewiduje w 2013 roku uczestniczyć to:

- targi sprzętu wędkarskiego Efttex 2013 w Wiedniu- własne stoisko,
- największe targi światowych producentów i dystrybutorów sprzętu wędkarskiego w Pekinie, China Fish 2013. - własne stoisko (po raz pierwszy w historii Spółki będzie wystawiać się na tych targach)
- krajowe targi sprzętu sportowego w Kielcach – własne stoisko.

Spółka zamierza również zaangażować się w działania zmierzające do uruchomienia sprzedaży wysyłkowej szczególnie w zakresie sprzedaży artykułów sportowych. Będzie to wynikiem sfinalizowania postanowień umowy zawartej w dniu 23.07.2012 roku z firmą OUTDOORZY S.C. Paweł Miśkiewicz i Łukasz Golonka. Zgodnie z ww. umową kontrahenci zobowiązali się przekształcić swoją spółkę cywilną w spółkę akcyjną, a po jej zarejestrowaniu w rejestrze przedsiębiorców zbyć na rzecz Emitenta 100% akcji w jej kapitale zakładowym (poprzez sprzedaż akcji lub wniesienie ich aportem). W ten sposób do końca drugiego kwartału 2013 roku Emitent planuje stać się jedynym akcjonariuszem nowej spółki, której przedmiotem działalności jest sprzedaż



internetowa sprzętu outdoorowo-turystycznego, za pośrednictwem portalu www.outdoorzy.pl.

Pozwoli to na znacznie lepszy monitoring zapotrzebowania odbiorców indywidualnych na produkty z branży sportowej i turystycznej. Działania te powinny przynieść oczekiwane korzyści również w zakresie modyfikowania oferty hurtowej. Siedziba spółki Outdoorzy S.C. również w styczniu 2013 zostanie przeniesiona do siedziby głównej Robinson Europe S.A.

Zawarcie ww. umowy pozwoli Spółce rozpocząć realizację strategii polegającej na budowie grupy kapitałowej, w skład której wchodziłyby spółki z pokrewnych branż związanych z szeroko pojętą turystyką, sportem i rekreacją, a także znacznie poszerzyć ofertę handlową i wejść na nowy rynek handlu internetowego.

10. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA, MAJĄTKOWA I KADROWA NA KONIEC 2012 ROKU.

Sytuacja finansowa Spółki:

W roku 2012 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT-4 do Pierwszego Urzędu Skarbowego w Bielsku-Białej, jak również terminowego rozliczania się z tym Urzędem.

Obowiązujące deklaracje do ZUS w Bielsku-Białej również były składane terminowo. Rachunek bankowy Spółki w Banku Polskiej Spółdzielczości Oddział w Bielsku-Białej nr 36 1930 1770 2130 0116 3432 0001 nie podlegał w 2012 r. zajęciom komorniczym.

Podstawowymi kosztami Spółki w roku 2012 były:

- Koszty osobowe (pracownicze)
- Usługi obce
- Podatki
- Koszty finansowe

Koszty Spółki pokrywane są wyłącznie ze środków własnych. Firma nie posiada zobowiązań przeterminowanych, a należności kierowane na drogę sądową stanowią niewielki procent.

W roku 2012 przychody Spółki kształtowały się następująco:

- Przychody netto ze sprzedaży – 12700551,75 zł
- Pozostałe przychody operacyjne – 10130,15 zł
- Przychody finansowe – 5035,39 zł
- ŁĄCZNIE – 12715717,29 zł

Spółka ROBINSON EUROPE S.A. w roku 2012 wypracowała zysk bilansowy netto w wysokości 102036,16. Zł, wyższy o 16% od wypracowanego w poprzednim roku.

Na koniec 31.10.2012 roku wielkości ekonomiczne ujawnione w sprawozdaniu finansowym przedstawiały się następująco:

- 1) kapitał własny: 4870303,71 zł
- 2) kapitał zapasowy: 1883862,25 Zł
- 3) aktywa obrotowe: 7736113,02 zł
- W tym:
 - a) inwestycje krótkoterminowe: 99443,71 zł
 - b) środki pieniężne: 87932,62 zł
- 4) zobowiązania krótkoterminowe: 6070754,41 zł
- 5) zobowiązania długoterminowe: 1400240,00 zł

Majątek Spółki oraz zobowiązania i należności Spółki.

Majątek spółki stanowią w głównej mierze krótkoterminowe aktywa finansowe, głównie udziały i akcje, a także inne środki pieniężne.

Zobowiązania wynikają z bieżącej działalności. Spółka korzysta z kredytu w rachunku kredytowym – saldo zadłużenia na koniec 31.10.2012 roku wyniosło 2087092,50 zł. Spółka w 2012 roku realizowała bezpieczną politykę inwestycyjną. Wszystkie inwestycje zostały zrealizowane ze środków własnych spółki i kredytu. W 2013 roku planowana jest kontynuacja tej strategii.

Należności wynikają z bieżącej działalności Spółki. Należności przeterminowane są na bieżąco monitorowane i podejmowane są czynności windykacyjne we współpracy z kancelarią prawną. Przeterminowane należności nie stanowią zagrożenia dla bieżącego funkcjonowania firmy, jednak występują okresowo problemy ze ściągalnością.

Przysługujące prawo do pomieszczeń biurowych.

Spółka ROBINSON EUROPE S.A. do prowadzenia działalności gospodarczej korzysta z własnych biurowo-magazynowych pomieszczeń.

Sprawy pracownicze.

Na dzień 31.10.2012 roku Spółka zatrudniała 26 osoby na umowę o pracę, w tym 7 kobiet.

Realizację zadań Spółka dokonywała z udziałem partnerów strategicznych, ściśle współpracujących ze Spółką. W 2013 r. planowane jest utrzymanie podobnego poziomu zatrudnienia .

11. WSKAZANIA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje produkty i będących jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Emitent musi jednak monitorować i analizować również sytuację gospodarczą krajów Europy Środkowo-Wschodniej z uwagi na fakt, iż średnio 25% obrotów spółki związane jest z eksportem produktów na rynki CEE oraz do Niemiec. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych spółki.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży, w której działa Emitent

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w sektorze produkcji i dystrybucji sprzętu wędkarskiego.

W przemyśle wędkarskim w coraz szybszym tempie postępuje proces globalizacji. Jego przyspieszenie jest wynikiem wzrostu pozycji państw azjatyckich, w tym przede wszystkim Chin w produkcji sprzętu wędkarskiego. Istotny postęp w jakości produkcji wyrobów z Dalekiego Wschodu przyczynił się do istotnego obniżenia pozycji konkurencyjnej wielu lokalnych europejskich i w mniejszym stopniu, również amerykańskich firm produkcyjnych. Ta sytuacja w konsekwencji mogłaby wpłynąć na ograniczenie portfela zamówień spółki w przyszłości.

Powyższy czynnik ryzyka jest jednak skutecznie minimalizowany poprzez wprowadzanie coraz szerszej gamy zaprojektowanych produktów pod własnym znakiem handlowym, a zleczanych do produkcji właśnie na rynku chińskim. Spółka lokuje swoje zlecenia wyłącznie u sprawdzonych, wyselekcjonowanych producentów, wykorzystując swoje kontakty na tym rynku od 1994 roku.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Polski rynek sprzętu wędkarskiego ze średniej i niższej półki cenowej zdominowały krajowe firmy. Emitent należy do grona sześciu największych firm, do których należy blisko 45 % polskiego rynku wędkarskiego. Stosowana przez krajowych dystrybutorów sprzętu wędkarskiego, w tym także przez Emitenta, strategia omijania zachodnioeuropejskich pośredników doprowadziła do istotnego umocnienia pozycji tych firm na rynku krajowym. W konsekwencji jednak odbiła się ona na jakości oferowanego sprzętu. Ze względu na konieczność systematycznej walki o klienta ze średniej i niższej półki cenowej, firmy te, aby utrzymać odpowiednią rentowność działalności w zakresie sprzętu wędkarskiego nie są zainteresowane wysokonakładowymi inwestycjami



zmierzającymi do wprowadzania nowych innowacyjnych produktów. Wynika to zarówno z niedużej wielkości krajowego rynku, braku odpowiedniej renomy na Zachodzie Europy oraz w Stanach Zjednoczonych, jak również relatywnie dużych nakładów i wysokiego ryzyka niepowodzenia komercyjnego innowacji. Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiągniętych przez Emitenta i jego perspektywy rozwoju.

Emitent nie zamierza brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez obniżanie cen poniżej poziomów rentowności. Strategia spółki koncentruje się na zdobywaniu korzystniejszej pozycji rynkowej i budowaniu przewag konkurencyjnych poprzez zapewnienie kompleksowej oferty i oferowaniu wysokiej jakości produktów, elastycznie dostosowanych do potrzeb klienta.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Firma przez kilkanaście lat kontaktów z dostawcami wypracowała sobie dobrą pozycję handlową. Obecnie firma zamawia sprzęt oraz komponenty przede wszystkim w Chinach, a także w Polsce, we Włoszech, w Korei, Belgii, na Węgrzech, Szwecji, Szwajcarii, Indiach oraz Singapurze, Japonii i Stanach Zjednoczonych Ameryki.

Nagłe wycofanie się któregokolwiek z kontrahentów bądź niewywiązanie się przez nich z postanowień zawartych umów może spowodować konieczność poszukiwania nowych kontrahentów, co w konieczności może wiązać się ze zwiększeniem kosztów działalności.

W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka spółka stara się zawierać umowy z kontrahentami, którzy w dotychczasowej historii prowadzenia działalności przez Emitenta wykazywali się rzetelnością oraz terminowością realizacji dostaw. Ponadto współpraca ze sprawdzonymi grupami kontrahentów umożliwia spółce ograniczyć nieprzewidziane koszty (np. kary za nieterminowe dostarczenie sprzętu), terminowo wykonywać zlecenia, sprzedawać produkty najwyższej jakości podwykonawców i dostawców.

Janusz Starko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczoła
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu



RAPORT ZE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W SPÓŁCE W ROKU 2012.

W ROBINSON EUROPE S.A. stosuje się zasady Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect zgodnie z raportem bieżącym opublikowanym przez Emitenta. W odniesieniu do punktów dotyczących konieczności prowadzenia przejrzystej strony internetowej i efektywnej polityki informacyjnej by zapewnić inwestorom szybki i szeroki dostęp do informacji, który niezbędny jest do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania. W ocenie Zarządu Spółki informacje zawarte na stronie internetowej ROBINSON EUROPE S.A. dają pełen obraz o sytuacji Spółki zarówno w kwestii jej finansów jak i środowiska w jakim funkcjonuje (pkt. 1-5) z wyłączeniem punktu 3.8., gdyż Zarząd Spółki nie publikuje prognoz wyników finansowych wraz z założeniami do tych prognoz. W związku z faktem, iż ROBINSON EUROPE S.A. utrzymuje bieżący kontakt z Autoryzowanym Doradcą ma zastosowania punkt 6,7 i 8 zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect. Nie jest stosowany punkt 9.1 i 9.2. Punkt 9.2 nie jest stosowany z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy. Punkt 10 dotyczący obecności władz spółki oraz organów nadzorujących podczas WZA jest zawsze realizowany. Punkt 11 obecnie Emitent nie realizował. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają. Punkt 12 będzie stosowany jeżeli zajdzie zdarzenie w Spółce zgodnie z regulacjami. ROBINSON EUROPE S.A. stosuje pkt. 13 zbioru zgodnie z regulacjami GPW odnośnie informacji związanych z WZA. Punkty 14 i 15 zbioru Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect Spółka będzie stosować w kolejnych latach. Zbiór dobrych praktyk spółek notowanych na rynku NewConnect w punkcie 16 nakłada obowiązek publikowania raportów miesięcznych w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. ROBINSON EUROPE S.A. nie publikuje raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.

Oświadczenie Zarządu ROBINSON EUROPE S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

DOBRA PRAKTYKA	STANOWISKO SPÓŁKI (komentarz)
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK z zastrzeżeniem</p> <p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p>	<p>TAK</p>
<p>3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p>	<p>TAK</p> <p>Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumentie Informacyjnym Emitenta.</p>
<p>3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p>	<p>TAK</p> <p>Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumentie Informacyjnym Emitenta.</p>
<p>3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.6. dokumenty korporacyjne spółki,</p>	<p>TAK</p>

3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumencie Informacyjnym Emitenta.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11. (skreślony),	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15. (skreślony)	
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczać takich informacji, chyba że wypełnią one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego	TAK

<p>zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p>	
<p>3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.22. (skreślony)</p> <p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK (w języku polskim)</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p>TAK/NIE</p> <p>Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl. Zarząd uważa, że aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem</p>	<p>TAK</p>

umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK
Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy	TAK

<p>decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.</p>	
<p>13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p>
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p>
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>	<p style="text-align: center;">NIE</p> <p>Spółka nie przewiduje publikowanie raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów</p>	<p style="text-align: center;">TAK</p>

bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

17.
 (skreślony).

Janusz Starko

Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczoła

Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

Paweł Busz

Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

.....
 Członkowie Zarządu