



NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Raport EBI

typ raportu	Raport kwartalny
numer	13/2012
data dodania	2012-06-14 09:26:04
spółka	Robinson Europe Spółka Akcyjna

Raport kwartalny Spółki ROBINSON EUROPE S.A. za II kwartał 2012 roku

Zarząd Spółki ROBINSON EUROPE S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport okresowy za II kwartał 2012 roku.

Podstawa prawna: § 5 ust.1 pkt 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - "Informacje Bieżące i Okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect"

Załączniki:

- [ROBINSON_14062012_Raport_II_KW.pdf](#) rozmiar: 12457.9 kB

Osoby reprezentujące spółkę:

- Janusz Starko - Członek Zarządu

wydruk pochodzi z serwisu <http://www.newconnect.pl>

RAPORT KWARTALNY

ROBINSON EUROPE S.A.



RAPORT ZA II KWARTAŁ 2012 R. okres od 01-02-2012 do 30-04-2012

Opublikowany w dniu 14 czerwca 2012 r.

Raport za II kwartał 2012 roku został przygotowany zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”



Raport za II kwartał 2012 r.

SPIS TREŚCI:

- I. DANE PODSTAWOWE O SPÓŁCE
- II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI
- III. SKŁAD OSOBOWY ORGANÓW SPÓŁKI
 - III. I Zarząd
 - III. II Rada Nadzorcza
 - III. III Struktura Akcjonariatu
- IV. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
- V. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
- VI. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE
- VII. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



I. DANE PODSTAWOWE O SPÓŁCE

Firma:	ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona:	ROBINSON EUROPE S.A.
Siedziba:	Bielsko-Biała
Adres siedziby:	ul. Lajkonika 34, 43-482 Bielsko-Biała
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Tel/fax:	+48 33 810 08 08, +48 33 810 08 33
Strona internetowa:	www.robinson.pl
Poczta elektroniczna:	biuro@robinson.pl
Numer KRS:	0000364613
NIP:	547-004-60-25
REGON:	002429322
Kapitał zakładowy:	1 187 500,00 PLN

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż sprzętu wędkarskiego oraz pokrewnego. Udana działalność integracyjna ze spółką Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna pozwoliły Emitentowi na rozszerzenie oferty o szereg akcesoriów sportowych jak czapki własnej produkcji pod nazwą Neverland, czapki znanej szwedzkiej firmy Satilla oraz kaski narciarskie, kijki, gogle, rękawiczki narciarskie oraz artykuły turystyczne. Rozwija się również sprzedaż impregnatów do tkanin technicznych importowanych z firmy Atsko z siedzibą w Stanach Zjednoczonych.

Firma sprzedaje swoje towary posługując się własnym znakiem towarowym ROBINSON, sygnującym pełną ofertę przedsiębiorstwa.

Oferowany sprzęt to produkty wysokiej jakości, wytwarzane ze znakiem Robinson, według projektów firmy, przez kilkadziesiąt czołowych producentów sprzętu wędkarskiego na świecie. Firma posiada około pięćdziesięciu dostawców z całego świata oferujących pełny i komplementarny wobec siebie pakiet produktów.



Raport za II kwartał 2012 r.

Na rynku krajowym sprzedaż odbywa się za pośrednictwem dziesięciu przedstawicieli handlowych (na terenie całego kraju), bezpośredniej sprzedaży z magazynu głównego w Bielsku-Białej, oddziału w Babicach Starych k/Warszawy oraz kilku współpracujących hurtowni, zaopatrując w sumie około 800 sklepów wędkarskich, rozlokowanych na terenie całej Polski. Pozostałe akcesoria sportowe sprzedaje się na sieć około 130 sklepów sportowych, które znalazły się w strukturze Robinson Europe w konsekwencji przejęcia spółki Proll Sport.

Sprzedaż na rynkach zagranicznych odbywa się poprzez firmy handlowe działające na zasadach wyłącznych krajowych dystrybutorów sprzętu ROBINSON. Firma sprzedaje swój sprzęt do następujących krajów: Niemcy, Czechy, Węgry, Słowacja, Łotwa, Litwa, Estonia, Słowenia, Belgia, Irlandia, Grecja, Rumunia, Szwecja, Holandia, a także Rosja, Ukraina, Chorwacja, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria i Białoruś.

Duża część oferowanego sprzętu jest testowana przez europejskich i polskich wędkarzy wyczynowych, co jest metodą promocji marki Robinson, a także daje możliwość doskonalenia sprzętu dzięki informacjom uzyskiwanym od tych doświadczonych wędkarzy.

Również wieloletnia współpraca handlowa i kontakty z wędkarzami z większości krajów Europy Środkowo-Wschodniej wpływają na wiedzę o potrzebach współczesnego wędkarstwa, budując jednocześnie wizerunek marki. Bezpośrednio przekłada się to na atrakcyjność i jakość oferty.

Główną marką spółki jest znak towarowy ROBINSON, sygnujący pełną ofertę produktową przedsiębiorstwa w zakresie sprzętu wędkarskiego. Spółka jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę belgijskiej firmy Marcel Van Den Eynde. Od maja 2012 jesteśmy wyłącznym przedstawicielem na Polskę japońskiej firmy Yo-Zuri, producenta woblerów z segmentu premium.

Robinson Europe kieruje większość swojej oferty na rynek krajowy. W związku z tym struktura produktowa w znaczącej części odzwierciedla zapotrzebowanie na poszczególne rodzaje produktów, które są sprzedawane na krajowym rynku.

W segmencie sportowym, oprócz produktów sygnowanych własną marką Neverland, firma posiada również kontrakty na wyłączną dystrybucję na rynku polskim z następującymi producentami :

MIVIDA- Włochy, Satila- Szwecja, Eisglut-Niemcy, Atsko-USA.

III. SKŁAD OSOBOWY ORGANÓW SPÓŁKI

III. I Zarząd

- 1) Paweł Busz – Członek Zarządu
- 2) Janusz Starko – Członek Zarządu
- 3) Sławomir Pszczoła – Członek Zarządu

III. II Rada Nadzorcza

- 1) Andrzej Dyba - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Bartosz Starko – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- 3) Anna Pszczoła – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Piotr Busz – Członek Rady Nadzorczej
- 5) Marek Olearczyk – Członek Rady Nadzorczej

III. III Struktura Akcjonariatu

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień 30.04.2012 r. wynosi 1 187 500 zł i dzieli się na 1 187 500 równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda, w tym:

- 1.000.000 akcji zwykłych imiennych serii A o wartości nominalnej 1,00 zł każda,
- 187.500 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

Struktura akcjonariatu z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających 5% i więcej walorów na dzień 30.04.2012 roku przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent posiadanych akcji w ogóle	Liczba głosów z akcji	%
Paweł Busz	375.000	31,58	375.000	31,58
Sławomir Pszczoła	250.000	21,05	250.000	21,05
Janusz Starko	378.055	31,84	378.055	31,84

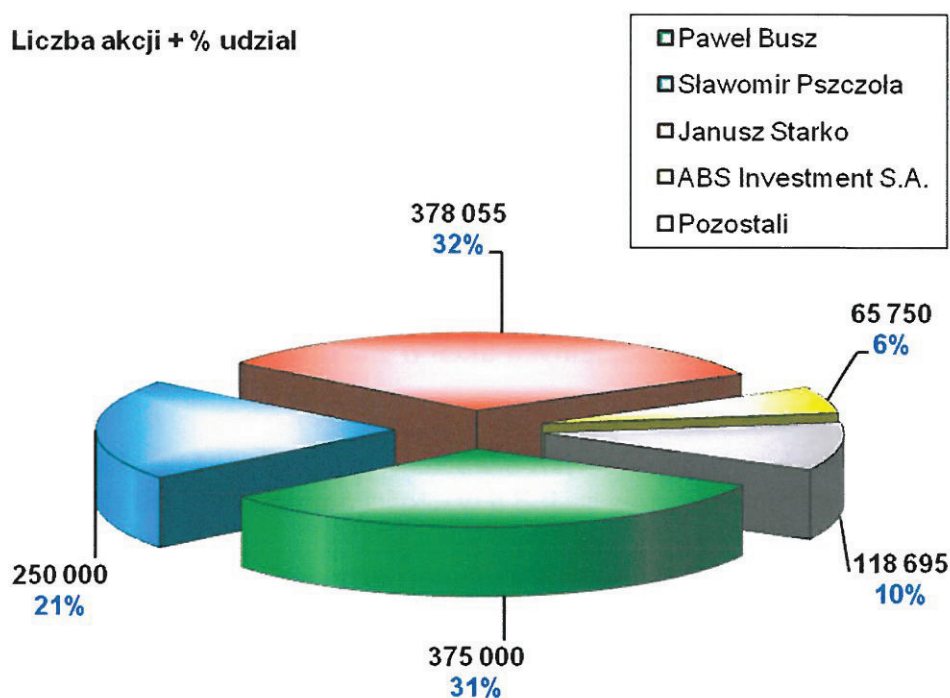
Raport za II kwartał 2012 r.

ABS Investment S.A.	65.750	5,54	65.750	5,54
Pozostali	118.695	9,99	118.695	9,99
Suma	1.187.500	100%	1.187.000	100%

Tabela 1: Struktura akcjonariatu Robinson Europe S.A. na dzień 30.04.2012

Wykres 1. Struktura Akcjonariatu

Liczba akcji + % udział



W marcu 2012 r. została zakończona subskrypcja akcji na okaziciela serii C i D spółki ROBINSON EUROPE S.A., wyemitowanych na podstawie Uchwały nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki ROBINSON EUROPE S.A. z dnia 20 grudnia 2011 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i zmian w statucie Spółki oraz Oświadczenia Zarządu Emitenta z dnia 13 marca 2012 r. o dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego Spółki,

Akcje serii C i D są w trakcie rejestracji w sądzie.

IV. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

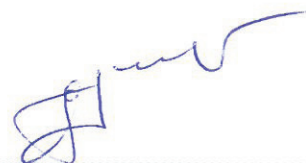
Stosownie do art. 52 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U.2002, nr 76, poz. 694 ze zm.) Zarząd Spółki ROBINSON EUROPE S.A. przedstawia raport za okres od 1 lutego 2012 do 30 czerwca 2012 r., na który składają się:

- wybrane dane finansowe zamykające się zyskiem EBITDA w II kwartale w wysokości **515.133,77 PLN**;
- komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe;
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Jednocześnie Zarząd ROBINSON EUROPE S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu informacje za prezentowany w niniejszym raporcie okres sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i innymi przepisami, obowiązującymi Emitenta oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ROBINSON EUROPE S.A. oraz jej wyniki finansowe.

Zarząd oświadcza ponadto, że sprawozdanie z działalności ROBINSON EUROPE S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.

Bielsko-Biała, dnia 14 czerwca 2012 r.



.....
Janusz Starko – Członek Zarządu

V. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Tabela do raportu kwartalnego

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w raporcie kwartalnym prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim. Dla pełniejszego zobrazowania kondycji finansowej Spółki prezentowane są również wybrane dane finansowe porównywalne za rok obrotowy 2011.

1. Dane finansowe porównywalne za II kwartał 2012 roku

Dane finansowe	II kwartał 2012 Od 01.02.2012 do 30.04.2012	II kwartał 2011 Od 01.02.2011 do 30.04.2011	2012 narastająco Od 01.11.2011 do 30.04.2012	2011 narastająco Od 01.11.2010 do 30.04.2011
	w złotych			
Kapitał własny	3.545.656,97	3.152.523,90	3.545.656,97	3.152.523,90
Należności długoterminowe	34.500,00	0,0	34.500,00	0,0
Należności krótkoterminowe	3.262.687,16	2.059.866,47	3.262.687,16	2.059.866,47
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	95.387,96	46.006,05	95.387,96	46.006,05
Zobowiązania długoterminowe	1.500.200,00	1.700.120,00	1.500.200,00	1.700.120,00
Zobowiązanie krótkoterminowe	7.220.593,34	5.531.107,68	7.220.593,34	5.531.107,68
amortyzacja	31.679,10	26.686,50	61.113,21	55.703,82
Przychody netto ze sprzedaży	3.876.085,48	3.399.282,58	6.049.681,86	4.242.596,33
Zysk ze sprzedaży	512.285,54	625.178,92	425.944,74	99.299,49
Zysk z działalności operacyjnej	483.454,67	599.689,55	327.067,37	56.964,20
Zysk brutto	385.051,18	500.866,58	102.869,57	-135.426,47
Zysk netto	385.051,18	500.866,58	102.869,57	-135.426,47
EBITDA	515.133,77	626.376,05	388.180,58	-79.722,65

Tabela 2: Dane finansowe emitenta w II kwartale 2012 r.

VI. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W II kwartale przychody netto ze sprzedaży wyniosły **3.876,09 tys. zł.** Oznacza to wzrost o ponad **14%** w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, kiedy to został wypracowany przychód **3.399,28 tys. zł**

Zwiększenie przychodów było możliwe zarówno dzięki większej sprzedaży artykułów wędkarskich, jak i dzięki przejęciu sprzedaży zimowych artykułów sportowych prowadzonej dotychczas przez firmę Proll Sport.

Sprzedaż w segmencie wędkarskim wyniosła **3.614,43 tys.**, oznacza to **15%** wzrost w stosunku do II kwartału ubiegłego roku. Tak znaczne zwiększenie sprzedaży uzyskaliśmy dzięki wprowadzeniu nowej, rozszerzonej oferty sprzętu.

Sprzedaż zimowych artykułów sportowych jak: czapki, kaski, gogle itp. wyniosła **256,08 tys. zł.**

W II kwartale 2012 roku Spółka osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości **515,14 tys. zł.**, wobec **626,38 tys. zł.** zysku osiągniętego w II kwartale 2011 roku.

Warto zwrócić uwagę na wyjątkowo dobre narastające wyniki na koniec II kw. bieżącego roku - zysk **102,87 tys. zł** w stosunku do straty na koniec II kw. ubiegłego roku w wysokości **135,43 tys. zł.**

Przyczyniła się do tego działalność w nowym dla nas obszarze biznesu zimowych artykułów sportowych, będąca świetnym uzupełnieniem podstawowej branży wędkarskiej.

Powoduje to neutralizację dotychczasowej sezonowości, która w znacznym stopniu utrudniała nam uzyskanie satysfakcjonujących wyników rocznych.

Obecnie po przejęciu spółki Proll Sport, w okresie od lutego do września koncentrujemy się na branży wędkarskiej, a od października do stycznia na zimowym sprzęcie sportowym.

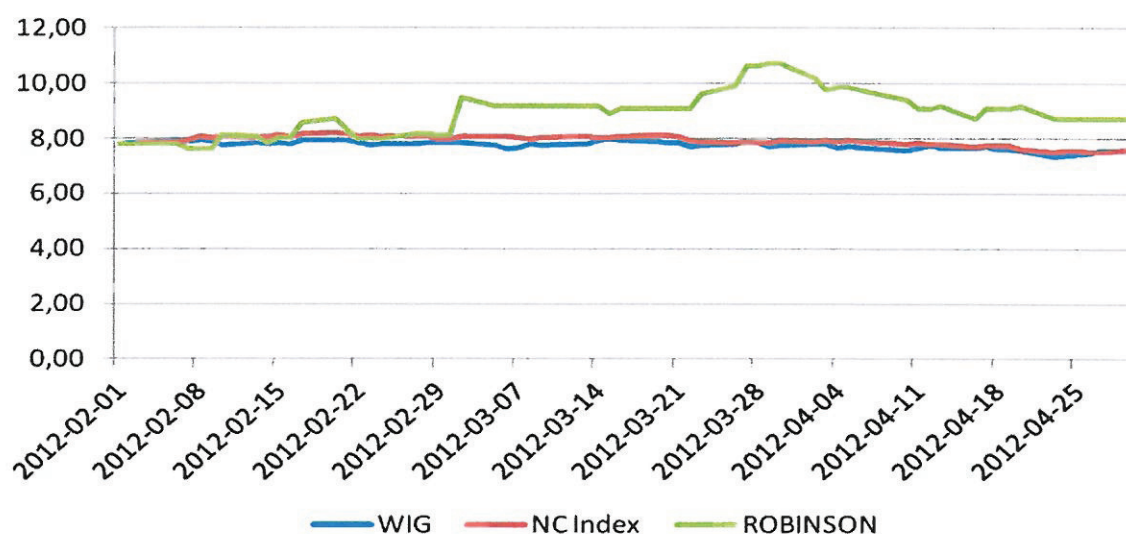
Konsekwencją zmian jakie zaszły w firmie jest przyrost należności ściśle związany ze wzrostem sprzedaży. Dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji firma mogła sobie pozwolić na ograniczenie zobowiązań długoterminowych. Dbamy również o bezpieczną strukturę finansowania działalności. Kapitał własny finansuje działalność firmy w **30%**, kredyty bankowe i zobowiązania handlowe w **70%**. W ocenie Zarządu sytuacja finansowa na koniec II kwartału 2012 jest znacznie lepsza niż przed rokiem.

Znaczna poprawa wyników finansowych w stosunku do ubiegłego roku jest wynikiem skutecznej i przemyślanej strategii Zarządu, którą zamierzamy kontynuować w kolejnych kwartałach. Realizując przyjęte założenia biznesowe i politykę neutralizacji sezonowości Spółka zapewnia bezpieczeństwo finansowe dla swoich akcjonariuszy.

Raport za II kwartał 2012 r.

Świadczy o tym przedstawiony poniżej wykres kursu akcji, który w minionym kwartale kształtował się znacznie lepiej niż kursy akcji spółek ogółem z indeksów WIG oraz NCindex.

Wykres 2. Kurs akcji



VII. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁANOŚCI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Działania podejmowane w drugim kwartale 2012 roku pozwoliły na zwiększenie przychodów w głównym obszarze działalności Spółki jakim jest wędkarstwo oraz umożliwiły udane wejście na rynek zimowych akcesoriów sportowych.

W okresie objętym raportem do najistotniejszych wydarzeń zaliczyć należy:

- zakończenie subskrypcji akcji na okaziciela serii C i D spółki ROBINSON EUROPE S.A., wyemitowanych na podstawie Uchwały nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki ROBINSON EUROPE S.A. z dnia 20 grudnia 2011 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i zmian w statucie Spółki oraz Oświadczenia Zarządu



Raport za II kwartał 2012 r.

Emitenta z dnia 13 marca 2012 r. o dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego Spółki,

- odbycie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta w dniu 16.04.2012 r., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych Spółki,
- przejęcie działalności spółki Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna; poza oczywistym zwiększeniem przychodów przyczyniło się również do uzyskania efektu synergii, umożliwiającego uzyskanie znacznych oszczędności i tym samym zmniejszenie kosztów,
- zakończenie prac budowlanych w budynku siedziby Spółki, dzięki którym możliwe będzie zaadaptowanie dotychczas niewykorzystanej powierzchni na potrzeby biur i magazynów spółki Proll Sport,
- podpisanie umowy dystrybucyjnej na wyłączność na terenie Polski produktów niemieckiej marki EISGLUT. Czapki produkowane pod marką EISGLUT oraz EISLEY zyskały już uznanie na większości rynków europejskich,
- uzyskanie wyłączności na sprzedaż w Polsce przynęt wędkarskich znanej japońskiej firmy Yo-Zuri, producenta z segmentu Premium,
- podpisanie wieloletniej umowy z Polskim Związkiem Wędkarskim na sponsorowanie kadry narodowej w wędkarstwie spławikowym,
- poszerzenie oferty handlowej na sezon 2012, obejmującej również całkowicie nowe linie produktów, która spowodowała uzyskanie wyższych przychodów ze sprzedaży.

.....
Janusz Starko – Członek Zarząd