

ROBINSON®

 neverland

spółka notowana na

NEW/connect

RYNEK AKCJI GPW

JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ROBINSON EUROPE S.A.

za rok obrotowy 01.11.2012 – 31.10.2013



Opublikowany w dniu 03 kwietnia 2014 r.

Raport roczny został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

SPIS TREŚCI

➤ PISMO ZARZĄDU	STR. 3
➤ WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	STR 4
➤ OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O PREZENTACJI DOKUMENTÓW FINANSOWYCH ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI	STR. 5
➤ OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE ZGODNOŚCI PROCEDUR PRZY WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA	STR. 6
➤ SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W ROKU OBROTOWYM 2012/2013	STR. 7
w tym:	
1. DANE PODSTAWOWE O SPÓŁCE	STR. 8
2. POWSTANIE SPÓŁKI	STR. 8
3. ORGANY SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 01.11.2012 – 31.10.2013	STR. 9
4. OPIS DZIAŁALNOŚCI	STR. 9
5. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA W ROKU OBROTOWYM 01.11.2012-31.10.2013	STR. 12
6. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁANOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 01.11.2012 – 31.10.2013	STR. 14
7. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM I MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WYNIKI FINANSOWE W 2014 ROKU	STR. 17
8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	STR. 17
9. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA, MAJĄTKOWA I KADROWA NA KONIEC ROKU OBROTOWEGO 2012/2013	STR. 19
10. WSKAZANIA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	STR. 25
➤ RAPORT ZE STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA W 2013 ROKU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	STR. 28
➤ SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 01.11.2012 – 31.10.2013	- ZAŁĄCZNIK NR 1
➤ OPINIA ORAZ RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	- ZAŁĄCZNIKI NR 2

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Zarząd ROBINSON EUROPE S.A. przedstawia jednostkowy raport podsumowujący działalność Spółki w roku obrotowym 01.11.2012-31.10.2013.

01 czerwca 2013 roku minęły dwa lata od debiutu spółki na alternatywnym rynku NewConnect. Dla wszystkich osób zaangażowanych w działalność Spółki rok obrotowy 2012/2013 był kolejnym szczególnym rokiem, w którym realizowano kolejny etap strategii rozwoju Spółki, a mianowicie stworzenie grupy kapitałowej.

W roku obrotowym 2012/2013 Zarząd sfinalizował postanowienia umowy zawartej z firmą OUTDOORZY S.C. Paweł Miśkiewicz i Łukasz Golonka, mocą której Emitent stał się jedynym akcjonariuszem spółki OUTDOORZY S.A., posiadającym 100% akcji w jej kapitale zakładowym oraz głosach na walnym zgromadzeniu. Wartość transakcji wyniosła łącznie 600 000,00 zł.

Zawarcie ww. umowy pozwoliło Spółce rozpocząć realizację strategii polegającej na budowie grupy kapitałowej, w skład której będą wchodziły spółki z pokrewnych branż związanych z szeroko pojętą turystyką, sportem i rekreacją, a także znacznie poszerzyło ofertę handlową i umożliwiło wejście na nowy rynek handlu internetowego.

W 2013 r. nastąpiły znaczące zmiany w kapitale własnym Spółki. Z kwoty 1 444 642,00 zł kapitał został podwyższony do kwoty 1 564 642,00 zł. Związane to było z podjętą przez akcjonariuszy uchwałą o emisji 120 000 akcji serii E w ramach subskrypcji prywatnej.

Mając szerokie rozeznanie w branży oraz obserwując rozwój rynku Zarząd Spółki w roku obrotowym 2012/2013 skupił się na poszukiwaniu partnera z którym mógłby w dalszym ciągu efektywnie kontynuować rozwój Spółki. Emitent stara się wyprzedzać konkurencję i dlatego inwestuje w rozwój zakładając, że dzięki takiej drodze podtrzyma wzrost przychodów i sukcesywnie wzmocni swoją pozycję na rynku.

Pozyskani Klienci i Partnerzy biznesowi oraz uczestnictwo na Alternatywnym Rynku NC utwierdza nas w przekonaniu o słuszności przyjętego kierunku rozwoju, a naszym Akcjonariuszom gwarantuje bezpieczeństwo zainwestowanych środków finansowych.

W tym miejscu pragniemy podziękować Państwu, a szczególnie Akcjonariuszom za dotychczasowe zaufanie i zainteresowanie działalnością Spółki.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby rok 2014 był również udanym okresem.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczola
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starcko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Członkowie Zarządu

**WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
(PRZELICZONE NA EURO)**

Dane finansowe	01.11.2012- 31.10.2013	01.11.2011- 31.10.2012	01.11.2012- 31.10.2013	01.11.2011- 31.10.2012
	w złotych		w euro ¹	
Kapitał własny	4 967 123,27	4 870 303,71	1 189 274,35	1 177 824,36
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	2 594 449,34	2 767 346,91	621 186,93	669 249,56
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	116 883,70	60 614,07	27 985,37	14 658,78
Zobowiązania długoterminowe	2 200 320,00	1 400 240,00	526 820,86	338 631,20
Zobowiązanie krótkoterminowe	5 207 889,83	6 070 754,41	1 246 920,90	1 468 138,91
Amortyzacja	145 663,84	121 541,35	34 876,18	29 393,31
Przychody netto ze sprzedaży	11 417 300,57	12 700 551,75	2 733 635,15	3 071 475,64
Zysk ze sprzedaży	-15 204,85	828 493,01	-3 640,49	200 361,07
Zysk z działalności operacyjnej	-102 485,40	603 956,08	-24 538,00	143 059,51
Zysk brutto	-472 844,38	153 152,16	-113 212,75	37 038,01
Zysk netto	-454 600,38	102 036,16	-108 844,61	24 676,21
EBITDA	43 178,44	725 497,43	10 338,18	175 452,83

Tabela : Wybrane dane finansowe z rocznego sprawozdania finansowego.

¹ Wg kursu ustalonego odpowiednio na dzień 31.10.2012 r. oraz 31.10.2013 r., tj.:

a) na dzień 31 października 2012 r. – 4,1350 PLN za 1 EURO;

b) na dzień 31 października 2013 r. – 4,1766 PLN za 1 EURO.

Bielsko-Biała, dnia 03 kwietnia 2014 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Spółki ROBINSON EUROPE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres 01.11.2012 – 31.10.2013 r., jak i dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta, oraz jego wyniki finansowe oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji gospodarczej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczółka
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu

Bielsko-Biała, dnia 03 kwietnia 2014 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarządu Spółki ROBINSON EUROPE S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, KBR MEDIMAR Halina Markiewicz z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Batorego 17/5, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 172, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 01.11.2012 – 31.10.2013 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten wraz z biegłymi rewidentami dokonującymi badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczółka
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starcko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu

ROBINSON®



spółka notowana na

NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA
ZA ROK OBROTOWY
01.11.2012 – 31.10.2013**

ROBINSON EUROPE S.A.

Bielsko-Biała, 03 kwietnia 2014 r.

ROBINSON EUROPE S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382), ul. Lajkonika 34, Tel/fax +48/33/810 08 08
www.robinsoneuropesa.pl, rn@robinsoneuropesa.pl
NIP: 547-004-60-25 REGON: 002429322
zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS
0000364613, kapitał zakładowy 1.564.642 zł, w całości opłacony.

1. DANE PODSTAWOWE O SPÓŁCE



Firma:	ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona:	ROBINSON EUROPE S.A.
Siedziba:	Bielsko-Biała
Adres siedziby:	ul. Lajkonika 34, 43-482 Bielsko-Biała
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Tel/fax:	+48 33 810 08 08, +48 33 810 08 33
Strona internetowa:	www.robinson.pl, www.robinsoneuropesa.pl
Poczta elektroniczna:	biuro@robinson.pl
Numer KRS:	0000364613
NIP:	5470046025
REGON:	002429322
Kapitał zakładowy:	1 564 642,00 PLN

2. POWSTANIE SPÓŁKI.

Spółka Robinson Europe S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej powstała w wyniku przekształcenia na podstawie art. 556 pkt 2 i art. 563 Kodeksu spółek handlowych spółki Robinson Europe Sp. z o.o. (uchwała Zgromadzenia Wspólników Spółki z dnia 10 sierpnia 2010 r.) związanej umową spółki z dnia 20.01.2006 roku. Robinson Europe Sp. z o.o. była z kolei następczynią spółki jawnej działającej pod firmą „BIS Busz, Pszczoła, Starko Spółka Jawna”, związanej umową spółki w dniu 31 października 2001 roku. Wcześniej od roku 1991, działalność prowadzona była jako „BIS” Spółka Cywilna Paweł Busz i Janusz Starko. Przekształcenie nastąpiło na mocy uchwały podjętej przez wszystkich wspólników spółki jawnej 20 stycznia 2006 roku.

Rejestracja spółki w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000364613 nastąpiła w dniu 6 września 2010 roku.

Spółka działa pod firmą ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna, może używać w obrocie skrótu ROBINSON EUROPE S.A. Spółka jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364613.

Spółce nadano nr REGON: 002429322 oraz nr NIP: 547-004-60-25.

3. ORGANY SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 01.11.2012 – 31.10.2013.

Zgodnie ze statutem Emitenta Zarząd Spółki może być jedno lub wieloosobowy i jest powoływany i odwoływany przez Radę Nadzorczą. Kadencja Zarządu jest określana przez Radę Nadzorczą, jednak nie może być dłuższa niż 5 lat.

Skład Zarządu na dzień 31.10.2013 r.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja
		Od
Paweł Busz	Członek Zarządu	10.08.2010
Janusz Starcko	Członek Zarządu	10.08.2010
Sławomir Pszczoła	Członek Zarządu	10.08.2010

Tabela: Skład zarządu Emitenta

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.10.2013 r.

- 1) Marcin Gąsior - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Bartosz Starcko - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- 3) Anna Pszczoła - Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Piotr Busz - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Marek Olearczyk - Członek Rady Nadzorczej

4. OPIS DZIAŁALNOŚCI.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż sprzętu wędkarskiego oraz pokrewnego. Udana działalność integracyjna ze spółką Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna pozwoliły Emitentowi na rozszerzenie oferty o szereg akcesoriów sportowych i turystycznych.

Firma sprzedaje swoje towary pod własnym znakiem towarowym ROBINSON oraz GOOD FISH sygnowanymi pełną ofertę branży wędkarskiej przedsiębiorstwa. Artykuły sportowe sygnowane są marką NEVERLAND.

Oferowany sprzęt wędkarski to produkty wysokiej jakości, wytwarzane ze znakiem towarowym ROBINSON, według projektów firmy, przez kilkudziesięciu czołowych producentów sprzętu wędkarskiego na świecie. Firma posiada około pięćdziesięciu dostawców z całego świata oferujących pełny i komplementarny wobec siebie pakiet produktów.

Artykuły sportowe w dużej mierze są produkowane na rynku krajowym, a część z nich również w Azji i Stanach Zjednoczonych.

Na rynku krajowym sprzedaż artykułów wędkarskich odbywa się za pośrednictwem dziesięciu przedstawicieli handlowych (na terenie całego kraju), bezpośredniej sprzedaży z magazynu głównego w Bielsku-Białej, oddziału w Babicach Starych k/Warszawy oraz kilku współpracujących hurtowni, zaopatrując około 550 sklepów wędkarskich w cyklu ciągłym poprzez obsługę za pomocą przedstawicieli handlowych, a około 830 sklepów w sumie, w skali roku obrotowego.

Znaczącym odbiorcą są również stoiska wędkarskie w sieciach hipermarketowych.

Artykuły sportowe sprzedaje się na sieć około 200 sklepów sportowych, bezpośrednio z magazynu głównego oraz za pośrednictwem trzech przedstawicieli handlowych, którzy znaleźli się w strukturze Robinson Europe S.A. w konsekwencji przejęcia spółki Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna.

Sprzedaż na rynkach zagranicznych odbywa się poprzez firmy handlowe w większości działające na zasadach wyłącznych krajowych dystrybutorów sprzętu ROBINSON. Wyjątkiem jest rynek niemiecki, gdzie Emitent działa przez agenta, który koordynuje sprzedaż, a towar jest dostarczany do klientów bezpośrednio z magazynu głównego poprzez firmy kurierskie. Na rynku niemieckim obsługuje się blisko 70 sklepów.

Firma sprzedaje swój sprzęt do następujących krajów: Bułgaria, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Czechy, Grecja, Holandia, Litwa, Łotwa, Estonia, Niemcy, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Islandia, Macedonia, Rosja, Serbia i Ukraina.

Spora część oferowanego sprzętu wędkarskiego jest testowana przez europejskich i polskich wędkarzy wyczynowych, co jest metodą promocji marki ROBINSON, a także daje możliwość doskonalenia sprzętu dzięki informacjom uzyskiwanym od doświadczonych wędkarzy. Wśród nich znaleźli się doskonali spławikowcy i spinningiści, mistrzowie świata, medaliści i zwycięzcy wielu prestiżowych zawodów wędkarskich: Bob Nudd, Andy Berteyn, Lidia i Artur Kulka, Tomasz i Michał Tichy, Tomasz Kurnik, Martin Hrdy. Z wieloma nadal czynnie współpracujemy i konsultujemy nasze decyzje przy doborze i konstruowaniu oferty.

Główną marką spółki w dziale wędkarstwa jest znak towarowy ROBINSON, sygnujący pełną ofertę produktową przedsiębiorstwa w zakresie sprzętu wędkarskiego. Rozwija się również oferta pod drugą marką Good Fish, dedykowaną głównie do sieci marketowych. Spółka stale rozwija ten segment sprzedaży, współpracuje z sieciami Auchan, PSB Mrówka, Brico Marche, RCMB Majster oraz z siecią Carrefour. Działania te są wynikiem skutecznej i przemyślanej strategii, którą Spółka realizuje zgodnie ze swoimi planami.

Spółka jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę:

- belgijskiej firmy Marcel Van Den Eynde,
- japońskiej firmy Yo-Zuri, producenta woblerów z segmentu Premium,
- tajwańskiej firmy Strike Pro, producenta woblerów,
- japońskiej firmy Toray, producenta żyłek z segmentu Premium.

ROBINSON®

neverland

spółka notowana na

NEW/CONNECT
RYNEK AKCJI GPW

W dystrybucji znajdują się również wysokiej jakości wyroby z tworzyw sztucznych włoskiej firmy Plastica Panaro.

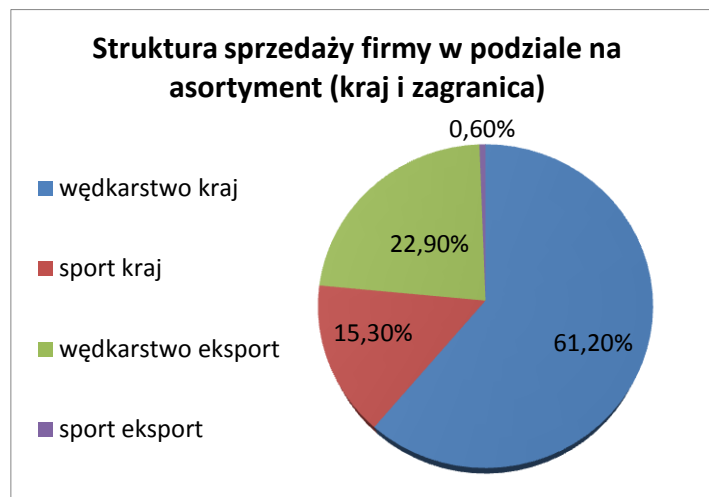
Sprzęt sportowy w dużej mierze jest testowany i selekcjonowany w oparciu o osobiste doświadczenia menadżerów tego działu, a zarazem założycieli firmy Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna, od lat czynnie uprawiających sporty zimowe - głównie ski touring. W grupie naszych testerów znaleźli się również wyczynowi sportowcy, m. in. biegacz górski - medalista mistrzostw świata Tomasz Klisz oraz szwedzka reprezentacja narciarska w SKICROSS'ie związana z Satilą. Markę BERG OUTDOOR na arenach światowych reprezentuje ultramaratończyk Carlos Sa, natomiast w teamie BERG CYCLES występują zawodnicy m.in. Marco Fidalgo oraz Isabel Caetano występujący w rowerowym ENDURO. Prowadzone są rozmowy na temat pozyskania ambasadora marki BERG na terenie Polski

Naszą dewizą jest oferowanie najwyższej jakości nowoczesnego sprzętu. Stosunki z klientami opieramy zawsze na partnerstwie i wzajemnym zaufaniu zapewniającym budowanie coraz mocniejszych, wzajemnych relacji biznesowych. Przekłada się to bezpośrednio na budowanie prestiżu znaków handlowych jakie posiadamy, lepsze postrzeganie naszej oferty handlowej, a co za tym idzie - konsekwentne budowanie wartości firmy .

W segmencie sportowym, oprócz produktów sygnowanych własną marką Neverland, firma posiada również kontrakty na wyłączną dystrybucję na rynku polskim z następującymi producentami :

MIVIDA - Włochy, Satila - Szwecja, Atsko - Stany Zjednoczone, Klattermusen - Szwecja. Kontynuowane są zaawansowane rozmowy zmierzające do podpisania kontraktu o wyłączne przedstawicielstwo dystrybucyjne dotyczące współpracy z korporacją SONAECOM SGPS, S.A. w Portugalii, mającą w swojej ofercie pełną gamę produktów sportowych i outdoorowych pod marką BERG.

Struktura sprzedaży ROBINSON EUROPE S.A. w podziale na asortyment z uwzględnieniem sprzedaży w kraju i zagranicą, za rok obrotowy 2012/2013, przedstawia poniższy wykres.



Wykres: Struktura sprzedaży firmy w podziale na asortyment (kraj i zagranica)

Źródło: Emitent

5. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA W ROKU OBROTOWM 2012/2013 ROKU.

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień 31.10.2013 r. wynosił 1.564.642,00 zł i dzieli się na 1 564 642 równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda, w tym:

- seria A – 1 000 000 akcji
- seria B – 187 500 akcji
- seria C – 112 842 akcji
- seria D – 144 300 akcji
- seria E – 120 000 akcji

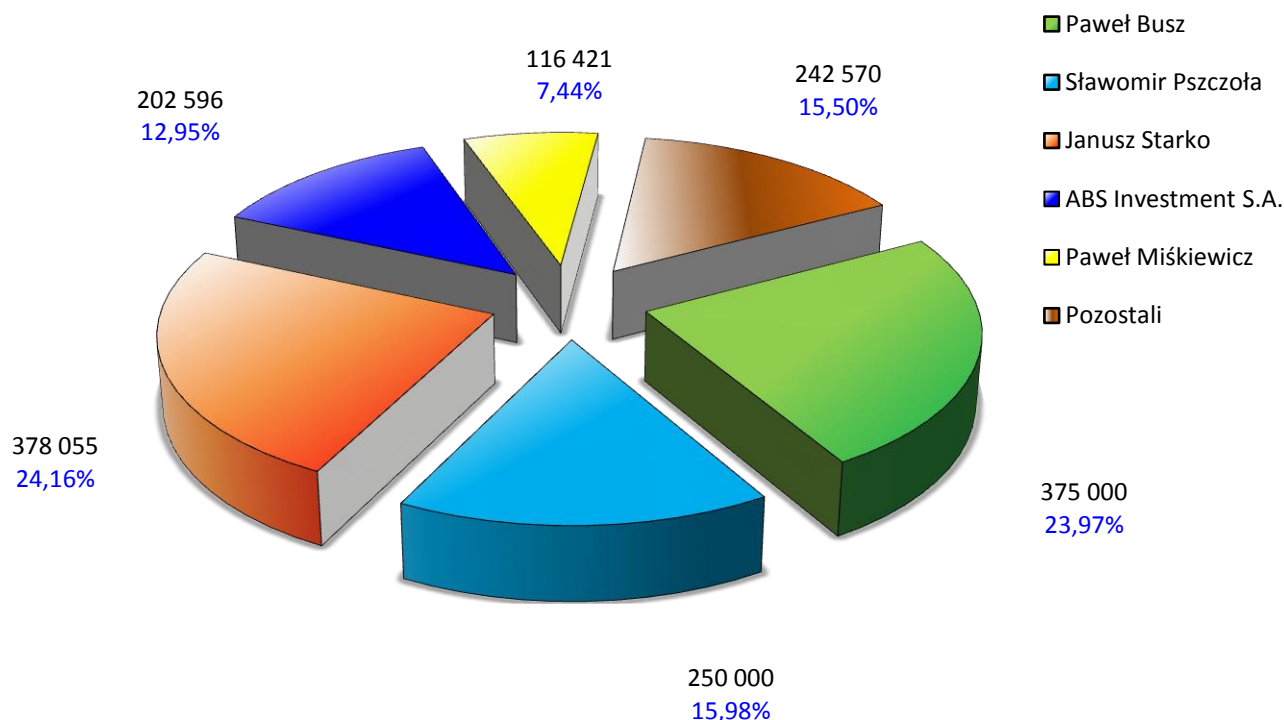
Liczba głosów z akcji: 1 564 642

Struktura akcjonariatu z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających 5% i więcej walorów przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% posiadanych akcji ogółem w kapitale zakładowym	Liczba głosów z akcji	% ogólnej liczby głosów
Paweł Busz	375 000	23,97	375 000	23,97
Sławomir Pszczoła	250 000	15,98	250 000	15,98
Janusz Starko	378 055	24,16	378 055	24,16
ABS INVESTMENT S.A. wraz z podmiotem zależnym	202 596	12,95	202 596	12,95
Paweł Miśkiewicz	116 421	7,44	116 421	7,44
Pozostali	242 570	15,50	242 570	15,50
Razem	1 564 642	100,00	1 564 642	100,00

Tabela: Struktura akcjonariuszy Emitenta dzień 31.10.2013 r.

Wykres: Struktura Akcjonariatu



6. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁANOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBROTOWY 01.11.2012 - 31.10.2013.

- W dniu 14.11.2012 roku Emitent wprowadził akcje serii A i akcji serii D Spółki ROBINSON EUROPE S.A. w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.
- W dniu 14.11.2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta, podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 1 444 642 zł (jeden milion czterysta czterdzieści cztery tysiące sześćset czterdzieści dwa złote) do kwoty nie niższej niż 1 564 642,00 zł (jeden milion pięćset sześćdziesiąt cztery tysiące sześćset czterdzieści dwa złote), to jest o kwotę nie niższą niż 100 000,00 zł (sto tysięcy złotych), ale nie wyższą niż 120 000,00 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych), poprzez emisję nie mniej niż 100 000 (sto tysięcy), ale nie więcej niż 120 000 (sto dwadzieścia tysięcy) akcji na okaziciela, serii E o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).

- W listopadzie 2012 - podpisano umowę z siecią Carrefour (sprzęt wędkarski gł. pod marką GOOD FISH na sezon 2013).
- W dniu 21 listopada 2012 roku Rada Nadzorcza, stosownie do §18 ust. 1 Statutu, podjęła uchwałę o wyborze **Pana Marcina Gąsiorka** na funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Po dokonanej zmianie skład Rady Nadzorczej wygląda następująco:
 - Marcin Gąsiorek – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
 - Bartosz Starcko – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
 - Anna Pszczoła – Sekretarz Rady Nadzorczej,
 - Marek Olearczyk – Członek Rady Nadzorczej,
 - Piotr Busz - Członek Rady Nadzorczej.
- 10 kwietnia 2013 rok – Zwyczajne Walne Zgromadzenia podjęło:
 - uchwałę zatwierdzającą sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2012.
 - uchwałę zatwierdzającą sprawozdanie Zarządu za rok obrotowy 2012.
 - uchwałę zatwierdzającą sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2012.
 - uchwały w sprawie udzielenia członkom Zarządu absolutorium z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2012.
 - uchwały w sprawie udzielenia członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2012.
 - uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrachunkowy 2012.
 - uchwałę w przedmiocie zmiany treści uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 14 listopada 2012 roku w ten sposób, że ustęp 6 w paragrafie 1 tej uchwały otrzymuje brzmienie:

„Pisemne przyjęcie oferty o objęciu akcji serii E i podpisanie umowy o objęciu tych akcji w ramach subskrypcji prywatnej winny nastąpić do dnia 30 kwietnia 2013 roku.”
- Uczestnictwo Spółki w II kwartale roku obrotowego 2012/2013 r. w największych targach światowych producentów i dystrybutorów sprzętu wędkarskiego w Pekinie, China Fish 2013 (własne stoisko) oraz w krajowych targach sprzętu sportowego w Kielcach (własne stoisko).
- W czerwcu Spółka uczestniczyła w targach Efttex 2013 w Wiedniu – największe europejskie targi wędkarskie (własne stoisko).
- W III kwartale roku obrotowego 2012/2013 Zarząd sfinalizował postanowienia umowy zawartej w dniu 23.07.2012 roku z firmą OUTDOORZY S.C. Paweł Miśkiewicz i Łukasz Golonka. 07 maja 2013 roku Emitent stał się jedynym akcjonariuszem spółki OUTDOORZY S.A., posiadającym 100% akcji w jej kapitale

zakładowym oraz głosach na walnym zgromadzeniu. Wartość transakcji wyniosła łącznie 600.000,00 zł.

Zawarcie ww. umowy pozwoliło Spółce rozpocząć realizację strategii polegającej na budowie grupy kapitałowej, w skład której będą wchodziły spółki z pokrewnych branż związanych z szeroko pojętą turystyką, sportem i rekreacją, a także znacznie poszerzyło ofertę handlową i umożliwiło wejście na nowy rynek handlu internetowego.

- W dniu 29 maja 2013 roku nastąpiła Rejestracja przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy KRS podwyższenia kapitału zakładowego Spółki ROBINSON EUROPE S.A. Zostały zarejestrowane akcje serii E (sygn. akt: BB VIII Ns Rej.KRS/003905/13/137).
- W roku obrotowym 2012/2013 Spółka sponsorowała Kadre Narodową Polski w wyczynowym wędkarstwie spławikowym i Kadre Narodową Polski w Wędkarstwie Spiningowym. W ramach umów sponsoringowych drużyny wspierane były przez Emitenta sprzętem.
Sponsorowana Kadra Narodowa Polski w wyczynowym wędkarstwie spławikowym zdobyła III miejsce na Mistrzostwach Świata.
Drużyna ROBINSON Team na Grand Prix Polski w wyczynowym wędkarstwie spławikowym zdobyła III miejsce w klasyfikacji: drużynowej, indywidualnej seniorów i juniorów.
- W październiku 2013 roku Emitent uczestniczył w IV TARGACH KIELCE BIKE EXPO 2013 – największych polskich targach rowerowych i jednych z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka po raz pierwszy zaistniała na TARGACH BIKE EXPO 2013 z kolekcją rowerową portugalskiej firmy BERG CYCLES, której jest dystrybutorem na terenie Polski.

Dzięki targom udało się pozyskać szeroką bazę nowych klientów, z którymi do tej pory Spółka nie współpracowała.

- Po raz pierwszy poprzez sieć sklepów outdoorowych udało się wprowadzić na rynek jesienno-zimową kolekcję marki BERG OUTDOOR. Ta nowa marka na polskim rynku szybko zdobywa swoich wielbicieli.

7. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM I MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WYNIKI FINANSOWE W 2014 ROKU.

Działania podejmowane w roku obrotowego 2012/2013 pozwoliły na stabilizację przychodów w głównym obszarze działania Spółki jakim jest wędkarstwo oraz rozpoczęcie z sukcesem dystrybucji na rynku polskim towarów turystycznych i outdoorowych z kolekcji jesienno-zimowej, a w realizacji jest produkcja artykułów zamówionych na sezon wiosenno-letni.

- W dniu 06 grudnia 2013 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę nr 1416/2013 w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect następujących akcji zwykłych na okaziciela ROBINSON EUROPE S.A., o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda:

- 1) 112 842 (sto dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwie) akcje serii C,
- 2) 120 000 (sto dwadzieścia tysięcy) akcji serii E.

Pierwsze notowanie akcji na rynku NewConnect miało miejsce w dniu 17 grudnia 2013 roku.

- W lutym 2014 roku Emitent uczestniczył w Międzynarodowych Targach Branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT-ZIMA (12-15 luty 2014 rok). Dzięki targom udało się pozyskać szeroką bazę nowych klientów.
- Zdobyte nowych klientów: www.militaria.pl, www.malle.pl oraz sklepy firmowe REGATTA. Nowo pozyskani klienci wprowadzili do swojej oferty asortymenty marki BERG oraz Neverland.
- Po raz pierwszy, poprzez sieć obsługiwanych sklepów outdoorowych i ogólnosportowych, wprowadzono do obrotu wiosenno-letnią kolekcję marki BERG OUTDOOR.

8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI.

W 2014 roku przewiduje się kontynuowanie działalności Spółki w zakresie handlu towarami wędkarskimi oraz sportowymi, turystycznymi i outdoorowymi jako głównym źródłem przychodu. Dzięki rozszerzeniu oferty handlowej Spółka zapewni sobie dywersyfikację przychodów.

Dzięki opracowanym nowym założeniom marketingowo-reklamowym obejmującym reklamę prasową, internetową, sponsoring zawodów, uczestnictwo w branżowych targach krajowych i zagranicznych, wdrożenie zmodyfikowanego systemu B2B, jak również organizację własnego cyklu ogólnopolskich zawodów wędkarskich przewiduje się dalszy dynamiczny rozwój Spółki.

Poszerzanie kanałów dystrybucyjnych poprzez zintensyfikowanie działań zarówno na rynku specjalistycznych sklepów wędkarskich, sportowo-turystycznych, outdoorowych oraz sieci hipermarketowych.

Zgodnie ze strategią nakreśloną przez Zarząd sukcesywnie zwiększa się ilość odbiorców, jak również poszerza zakres współpracy z dotychczasowymi kontrahentami. Jednym z bardziej znaczących kontraktów dystrybucyjnych jest podpisanie umowy z siecią Carrefour (sprzęt wędkarski gł. pod marką GOOD FISH na sezon 2014) oraz rozpoczęcie współpracy z portugalską firmą SONAECOM, SGPS, S.A. w zakresie dystrybucji w Polsce sprzętu sportowego i turystycznego pod marką BERG Outdoor i BERG CYCLE-rowery. W segmencie sportowym nastąpił znaczący wzrost ilości obsługiwanych klientów (sklepów sportowych) ze 130 do blisko 200.

Rozwój drugiej linii biznesowej w oparciu o produkty pod własną marką Neverland, jak i stworzenie nowej linii produktów sportowych pod zarejestrowanym znakiem handlowym LUCCA dedykowanym do sieci hipermarketów.

Zostały już zrealizowane pierwsze zamówienia do jednej z największych sieci hipermarketowych na rynku polskim. To są widoczne i mające rozwojową tendencję efekty synergii wynikające z połączenia dwóch branż i wykorzystania wspólnych kanałów dystrybucyjnych.

W przygotowaniu są kolejne dostawy, które będą przedmiotem realizacji kontraktów z sieciami w zakresie sprzętu sportowego.

Sukcesywne zwiększanie ilości odbiorców poprzez restrukturyzację dystrybucji w regionach słabiej zagospodarowanych, intensyfikację działań marketingowych, organizację na lokalnych rynkach prezentacji sprzętowych, tzw. „DNI Z ROBINSONEM” (w pierwszym etapie w branży wędkarskiej). Spółka stawia nacisk na integrację z kluczowymi klientami, kontynuowana będzie nowa formuła corocznych spotkań z najważniejszymi odbiorcami z branży wędkarskiej, czego inauguracja miała już miejsce z początkiem sezonu wędkarskiego w siedzibie spółki.

Niezmiennie, nadrzędnym celem Spółki jest ciągła modyfikacja oferty handlowej w ślad za monitoringiem trendów na rynku sprzętu wędkarskiego, sportowego, turystycznego i outdoorowego, obejmującej również całkowicie nowe linie produktów.

Nieodzownym elementem działalności Spółki jest uczestnictwo w targach sprzętu wędkarskiego i sportowego. Planowane targi, w których Spółka przewiduje w 2014 roku uczestniczyć to:

- targi sprzętu wędkarskiego Efttex 2014,
- największe targi światowych producentów i dystrybutorów sprzętu wędkarskiego w Pekinie, China Fish 2014,

- krajowe targi sprzętu sportowego w Kielcach.

W 2014 roku Spółka będzie kontynuować organizację zawodów wędkarskich, między innymi cieszący się coraz większą popularnością cykl zawodów „Van Den Eynde – Robinson Cup”, organizowany wspólnie ze znanym belgijskim producentem zanęt z segmentu premium.

W 2014 roku Spółka nadal będzie sponsorować kadrę narodową w wyczynowym wędkarstwie spławikowym. W ramach umowy sponsoringowej drużyna wspierana jest przez Firmę sprzętem.

Wprowadzenie działań optymalizujących koszty działalności spółki.

Systematyczne podnoszenie kompetencji i umiejętności kadry i pracowników Spółki, poprzez wprowadzenie profesjonalnych szkoleń oraz konsultacji z firmami doradczymi.

Kontynuacja strategii polegającej na budowie grupy kapitałowej, w skład której obecnie wchodzi spółka OUTDOORZY S.A.

9. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA, MAJĄTKOWA I KADROWA NA KONIEC 31 października 2013 ROKU.

		31.10.2013	31.10.2012
	JEDNOSTKOWY BILANS - AKTYWA		
A.	AKTYWA TRWAŁE	5 103 886,41	4 605 185,10
I.	Wartości niematerialne i prawne	275 298,81	292 124,17
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 185 240,60	4 287 957,93
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	600 000,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	43 347,00	25 103,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	7 271 446,69	7 736 113,02
I.	Zapasy	4 467 098,73	4 763 136,20
II.	Należności krótkoterminowe	2 594 449,34	2 767 346,91
III.	Inwestycje krótkoterminowe	147 509,82	99 443,71
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	62 388,80	106 186,20
	AKTYWA RAZEM	12 375 333,10	12 341 298,12

Tabela: BILANS JEDNOSTKOWY- AKTYWA w zł

		31.10.2013	31.10.2012
	JEDNOSTKOWY BILANS - PASywa		

A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	4 967 123,27	4 870 303,71
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 564 642,00	1 444 642,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-78 698,41	-30 118,35
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	2 514 478,47	1 883 862,25
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	1 421 301,59	1 469 881,65
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	-454 600,38	102 036,16
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	7 408 209,83	7 470 994,41
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 200 320,00	1 400 240,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	5 207 889,83	6 070 754,41
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	PASYWA RAZEM	12 375 333,10	12 341 298,12

Tabela: BILANS JEDNOSTKOWY - PASYWA w zł

		1.11.2012- 31.10.2013	1.11.2011- 31.10.2012
	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym	11 417 300,57	12 700 551,75
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	18 075,39	37 744,67
II.	Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	11 399 225,18	12 662 807,08
B.	Koszty działalności operacyjnej	11 432 505,42	11 872 058,74
I.	Amortyzacja	145 663,84	121 541,35
II.	Zużycie materiałów i energii	150 919,05	131 389,15
III.	Usługi obce	1 919 164,16	1 828 532,35
IV.	Podatki i opłaty	70 059,79	43 169,95
V.	Wynagrodzenia	1 588 218,44	1 643 922,95
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	322 686,86	346 006,69
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	751 450,08	640 528,13

VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 484 343,20	7 116 968,17
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-15 204,85	828 493,01
D.	Pozostałe przychody operacyjne	174 074,50	10 130,16
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	700,00	0
II.	Dotacje	27 986,34	0
III.	Inne przychody operacyjne	145 388,16	10 130,15
E.	Pozostałe koszty operacyjne	261 355,05	234 667,08
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	28 900
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	261 355,05	205 767,08
	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-102 485,40	603 956,08
F.	Zysk EBITDA	43 178,44	725 497,43
G.	Przychody finansowe	4 339,36	5 035,39
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0	0
II.	Odsetki	3 388,70	138,12
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	950,66	4 878,46
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
V.	Inne	0	18,81
H.	Koszty finansowe	374 715,96	455 405,01
I.	Odsetki	373 993,86	378 196,07
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
IV.	Inne	722,10	77 208,94
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	-472 862,00	153 586,46
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	17,62	-434,30
I.	Zyski nadzwyczajne	53,93	347,13
II.	Straty nadzwyczajne	36,31	781,43
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	-472 844,38	153 152,16
L.	Podatek dochodowy	0	19 186,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-18 244,00	31 930,00
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	-454 600,38	102 036,16

Tabela: RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT - JEDNOSTKOWY w zł

Aktualna sytuacja finansowa Spółki:

Spółka w roku obrotowym 2012/2013 realizowała projekty, które były wcześniej zaplanowane i założone w polityce Spółki.

Emitent w roku obrotowym 2012/2013 roku zanotował stratę netto w wysokości – 454 600,38 zł, przy osiągniętym zysku netto w wysokości 102 036,16 w roku obrotowym 2011/2012 r. Przychody Spółki w roku obrotowym 2012/2013 roku ukształtowały się na poziomie 11 417 300,57 zł i były niższe o 10,1 % do analogicznego poprzedniego roku obrotowego, kiedy to został wypracowany przychód netto 12 700 551,75 zł.

Spadek w analizowanym okresie w stosunku do analogicznego poprzedniego roku był spowodowany niekorzystnymi wydarzeniami jakie miały miejsce w pierwszych trzech kwartałach roku obrotowego 2012/2013, a które miały ogromny wpływ na końcowe wyniki okresu raportowanego. Należy przypomnieć, że:

- w I kwartale 2012/2013 - niekorzystny wynik w relacji do porównywalnego kwartału poprzedniego roku – spadek o 18%, został spowodowany ogólnym spowolnieniem na rynku, w tym w branży wędkarskiej, jak i stosunkowo niewielką sprzedażą artykułów zimowego sprzętu wędkarskiego w raportowanym okresie,
- w II kwartale 2012/2013 – spadek o 1,7%, niesprzyjające warunki pogodowe (wyjątkowo długa zima), które są bardzo ważnym czynnikiem wpływającym na wysokość sprzedaży w branżach, w których działa Spółka,
- w III kwartale 2012/2013 – spadek o 3%, fatalną pogodą w maju i czerwcu (obfite opady deszczu, które spowodowały wysokie stany wód), która ma istotny wpływ na sprzedaż w segmencie sprzedaży krajowej (wędkarstwo) w skali całego sezonu.
- w IV kwartale 2012/2013 - niekorzystne wyniki są konsekwencją utraconej sprzedaży w całym roku obrachunkowym.

Zarząd na bieżąco podejmował decyzje, które miały zredukować konsekwencje utraconej sprzedaży w I kwartale roku obrotowego 2012/2013.

Działania jakie miały miejsce, to zmiana proporcji sprzedaży w sklepach typowo specjalistyczno-wędkarskich na rzecz sprzedaży w sieciach handlowych. Pomimo podjętych starań nie udało się utrzymać progresywnej sprzedaży eksportowej w segmencie wędkarskim i sportowym. Podobne okoliczności jak w/w (spowolnienie na rynku czy warunki pogodowe), miały również swój negatywny oddźwięk w ościennych krajach do których prowadzona jest sprzedaż. Czechy, Słowacja, Węgry, Niemcy to podstawowi odbiorcy eksportowi o ustabilizowanym i przewidywalnym poziomie obrotów na przestrzeni lat. Wzrost zapasów u naszych klientów i wynikająca z tego wzmożona ostrożność z inwestycjami przed końcem roku, nie pozwoliły na zrealizowanie oczekiwanego i wstępnie deklarowanego przez odbiorców poziomu obrotów.

Zarząd zdecydował również zawrzeć umowę w roku obrotowym 2012/2013 z bankiem o trzyletni kredyt obrotowy w wysokości 2 000 000,00 zł na sfinansowanie działalności gospodarczej (o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 43 z dnia 03.10.2013 r.). Wiarygodność i silna pozycja na rynku Emitenta pozwoliła na wynegocjowanie dobrych warunków finansowania.

W ocenie Zarządu uzyskanie dodatkowych środków zdecydowanie poprawi płynność finansową, a w konsekwencji nie będzie przesunięć w dostawach towarów, co jest kluczowe w wypracowaniu zaplanowanej sprzedaży. Pozwoli to również na przyspieszenie rozwijającej się współpracy handlowej z portugalskim koncernem Sonae (w zakresie artykułów sportowych i turystycznych sygnowanych marką BERG).

Spółka wykonała sprzedaż towarów handlowych na wartość w złotych:

Kraj	6 832 820,93 wędkarstwo i 1 882 947,25 pozostałe artykuły sportowe
Unia	1 436 133,63 wędkarstwo i 80 417,30 pozostałe artykuły sportowe
Eksport	1 166 388,69 wędkarstwo i 657,97 pozostałe artykuły sportowe
Inne	17 834,80

W roku obrotowym 2012/2013 nastąpiła zmiana w kapitale własnościowym Spółki. Z kwoty 1.444.642,00 zł kapitał zakładowy został podwyższony do kwoty 1.564.642,00 zł.

Związane to było z podjętą przez akcjonariuszy uchwałą o emisji 120 000 serii E w ramach subskrypcji prywatnej.

Możliwości płatnicze Spółki.

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były bieżące wpływy z prowadzonej działalności oraz dwa kredyty bankowe krótkoterminowe w wysokości 1 500 000,00 zł i 150 000,00 zł (limit w rachunku bieżącym), pożyczka od wspólników w wysokości 156 000,00, kredyt bankowy hipoteczny w wysokości 1 200 320,00, kredyt długoterminowy w wysokości 1 000 000,00 złotych (przyznany do kwoty 2 000 000,00 zł) oraz kredyt zaliczka z limitem do 300 000,00 zł.

Płynność finansowa w okresie sprawozdawczym została utrzymana.

Majątek Spółki oraz zobowiązania i należności Spółki.

Majątek spółki stanowią w głównej mierze krótkoterminowe aktywa finansowe, głównie udziały i akcje, a także inne środki pieniężne.

Zobowiązania wynikają z bieżącej działalności. Spółka korzysta z kredytu w rachunku bieżącym – saldo zadłużenia na koniec 31.10.2013 roku wyniosło 1 944 092,13 zł i było niższe o 6,9% w porównaniu do analogicznego poprzedniego okresu sprawozdawczego. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług na koniec 31.10.2013 roku wynosiły 2 901 630,49 zł i były niższe o 10,2% w stosunku do poprzedniego okresy – 3 230 957,86 zł. Spółka w roku obrotowym 2012/2013 roku realizowała bezpieczną politykę inwestycyjną. Wszystkie inwestycje zostały zrealizowane ze środków własnych spółki i kredytu. W roku obrotowym 2013/2014 roku planowana jest kontynuacja tej strategii.

Należności wynikają z bieżącej działalności Spółki. Na koniec 31.10.2013 roku należności krótkoterminowe wynosiły 2 594 449,34 zł. i były niższe o 6,2% do analogicznego poprzedniego okresu.

Należności przeterminowane są na bieżąco monitorowane i podejmowane są czynności windykacyjne we współpracy z kancelarią prawną. Przeterminowane należności nie stanowią zagrożenia dla bieżącego funkcjonowania firmy, jednak występują okresowo problemy ze ściągalnością należności.

W roku obrotowym 2012/2013 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT-4 do Pierwszego Urzędu Skarbowego w Bielsku-Białej, jak również rozliczenia się z tym Urzędem.

Obowiązujące deklaracje do ZUS w Bielsku-Białej również były składane terminowo. Rachunek bankowy Spółki w Banku Polskiej Spółdzielczości Oddział w Bielsku-Białej nr 36 1930 1770 2130 0116 3432 0001 nie podlegał w roku obrotowym 2012/2013 zajęciom komorniczym.

Przysługujące prawo do pomieszczeń biurowych.

Spółka ROBINSON EUROPE S.A. do prowadzenia działalności gospodarczej korzysta z własnych biurowo-magazynowych pomieszczeń przy ulicy Lajkonika 34 w Bielsku-Białej.

Sprawy pracownicze.

Na dzień 31.10.2012 roku Spółka zatrudniała 26 osoby na umowę o pracę, w tym 7 kobiet.

W 2014 r. Planowane jest utrzymanie podobnego poziomu zatrudnienia.

Nabycie akcji własnych.

Spółka realizowała w roku obrotowym 2012/2013 procedurę skupu akcji własnych uchwaloną przez Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą nr 16 z dnia 16 kwietnia 2012 r.

Realizując program skupu w okresie od dnia 01 listopada 2012 do dnia 31 października 2013 r. Zarząd nabył 7 782 akcji Spółki po średniej cenie 6,26 zł za akcję. Nabyte akcje stanowią 0,497% kapitału zakładowego Spółki i dają prawo do 7 782 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki., co stanowi 0,497 ogólnej liczby głosów.

Zarząd Spółki będzie dalej realizował upoważnienie ZWZA do nabycia nie więcej niż 237 500 (słownie: dwieście trzydzieści siedem tysięcy pięćset) sztuk akcji własnych w terminie do 15 kwietnia 2015 roku.

10. WSKAZANIA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje produkty i będących jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Emitent musi jednak monitorować i analizować również sytuację gospodarczą krajów Europy Środkowo-Wschodniej z uwagi na fakt, iż średnio 25% obrotów spółki związane jest z eksportem produktów na rynki CEE oraz do Niemiec. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych spółki.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży, w której działa Emitent

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w sektorze produkcji i dystrybucji sprzętu wędkarskiego oraz sportowego. W przemyśle wędkarskim w coraz szybszym tempie postępuje proces globalizacji. Jego przyspieszenie jest wynikiem wzrostu pozycji państw azjatyckich, w tym przede wszystkim Chin w produkcji sprzętu wędkarskiego. Istotny postęp w jakości produkcji wyrobów z Dalekiego Wschodu przyczynił się do istotnego obniżenia pozycji konkurencyjnej wielu lokalnych europejskich firm produkcyjnych. Podobna sytuacja ma miejsce w wypadku przemysłu artykułów sportowych i turystycznych. Powyższy czynnik ryzyka jest jednak skutecznie minimalizowany poprzez wprowadzanie coraz szerszej gamy zaprojektowanych produktów pod własnym znakiem handlowym, a zlecanych do produkcji właśnie na rynku daleko-wschodnim. Spółka lokuje swoje zlecenia wyłącznie u sprawdzonych, wyselekcjonowanych producentów, wykorzystując swoje kontakty na tym rynku od 1994 roku.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Polski rynek sprzętu wędkarskiego ze średniej i niższej półki cenowej zdominowały krajowe firmy. Emitent należy do grona sześciu największych firm, do których należy blisko 45 % polskiego rynku wędkarskiego. Stosowana przez krajowych dystrybutorów sprzętu wędkarskiego, w tym także przez Emitenta, strategia omijania zachodnioeuropejskich pośredników doprowadziła do istotnego umocnienia pozycji tych firm na rynku krajowym. W konsekwencji jednak odbiła się ona na innowacyjności oferowanego sprzętu. Ze względu na konieczność systematycznej walki o klienta ze średniej i niższej półki cenowej, firmy te, aby utrzymać odpowiednią rentowność działalności w zakresie sprzętu wędkarskiego nie są zainteresowane wysokonakładowymi inwestycjami zmierzającymi do wprowadzania nowych innowacyjnych produktów. Wynika to zarówno z niedużej wielkości krajowego rynku,

braku odpowiedniej renomy na Zachodzie Europy oraz w Stanach Zjednoczonych, jak również relatywnie dużych nakładów i wysokiego ryzyka niepowodzenia komercyjnego innowacji. Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiągniętych przez Emitenta i jego perspektywy rozwoju.

Emitent nie zamierza brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez obniżanie cen poniżej poziomów rentowności. Strategia spółki koncentruje się na zdobywaniu korzystniejszej pozycji rynkowej i budowaniu przewag konkurencyjnych poprzez zapewnienie kompleksowej oferty i oferowaniu wysokiej jakości produktów, elastycznie dostosowanych do potrzeb klienta.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Firma przez kilkanaście lat kontaktów z dostawcami wypracowała sobie dobrą pozycję handlową. Obecnie firma zamawia sprzęt oraz komponenty przede wszystkim w Chinach, a także w Polsce, we Włoszech, w Korei, Belgii, na Węgrzech, Szwecji, Szwajcarii, Indiach oraz Singapurze, Japonii i Stanach Zjednoczonych Ameryki.

Nagłe wycofanie się któregośkolwiek z kontrahentów bądź niewywiązanie się przez nich z postanowień zawartych umów może spowodować konieczność poszukiwania nowych kontrahentów, co w konieczności może wiązać się ze zwiększeniem kosztów działalności.

W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka spółka stara się współpracować ze sprawdzonymi kontrahentami, którzy w dotychczasowej historii prowadzenia działalności przez Emitenta wykazywali się rzetelnością oraz terminowością realizacji dostaw. Ponadto współpraca ze sprawdzonymi grupami kontrahentów umożliwia spółce ograniczyć nieprzewidziane koszty (np. kary za nieterminowe dostarczenie sprzętu), terminowo wykonywać zlecenia, sprzedawać produkty najwyższej jakości podwykonawców i dostawców.

Ryzyko walutowe

Spółka prowadzi transakcje w walutach obcych, a więc jest narażona na ryzyko walutowe.

Ryzyko wzrostu kosztów działalności operacyjnej i innych kosztów

Koszty działalności operacyjnej na skutek czynników niezależnych od Spółki takich jak: wzrost inflacji, zmiany w systemie podatkowym i innych zobowiązań publicznych, zmiany w polityce rządowej, zmiany w przepisach prawa lub innych regulacji, wzrost kosztów pracy, kosztów finansowania kredytów, działania podjęte przez podmioty konkurencyjne. Ma to wpływ na wysokość realizacji marż, w sytuacji ograniczonej możliwości renegotjowania zawartych już kontraktów. Każdy z powyższych czynników oraz spowodowany nim wzrost kosztów operacyjnych i innych kosztów, przy jednoczesnym braku odpowiedniego wzrostu przychodów Emitenta, mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową lub wyniki.

W celu przeciwdziałania wzrostowi kosztów działalności, Spółka na bieżąco monitoruje poziom ponoszonych kosztów. Ponadto w 2013 roku Spółka dokonała aktualizacji strategii dążącej również do optymalizacji kosztów działalności, na który ma wpływ.

Ryzyko związane z kadrą menedżerską

Jednym z elementów wpływających na wyniki finansowe Spółki jest przygotowanie i zaangażowanie kadry menedżerskiej. Odejście kluczowych pracowników, posiadających wymagane przez Spółkę doświadczenie zawodowe w dziedzinach, w których aktywny jest Emitent stanowi jedno z ryzyk w działalności Spółki. Ewentualna utrata części kluczowych pracowników mogłaby wpłynąć negatywnie na działalność operacyjną. Ryzyko to jest ograniczane poprzez stosowanie prowizyjnych systemów wynagrodzeń i aktywne wspomaganie działań mających na celu podnoszenie kwalifikacji pracowników i współpracowników.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczółka
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starcko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Członkowie Zarządu

RAPORT ZE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W SPÓŁCE W ROKU 2013.

W ROBINSON EUROPE S.A. stosuje się zasady Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect zgodnie z raportem bieżącym opublikowanym przez Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki informacje zawarte na stronie internetowej ROBINSON EUROPE S.A. dają pełen obraz o sytuacji Spółki zarówno w kwestii jej finansów jak i środowiska w jakim funkcjonuje (pkt. 1-5) z wyłączeniem punktu 3.8., gdyż Zarząd Spółki nie publikuje prognoz wyników finansowych wraz z założeniami do tych prognoz. W związku z faktem, iż ROBINSON EUROPE S.A. utrzymuje bieżący kontakt z Autoryzowanym Doradcą ma zastosowania punkt 6,7 i 8 zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect. Nie jest stosowany punkt 9.1 i 9.2. Punkt 9.2 nie jest stosowany z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy. Punkt 10 dotyczący obecności władz spółki oraz organów nadzorujących podczas WZA jest zawsze realizowany. Punkt 11 obecnie Emitent nie realizował. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają. Punkt 12 będzie stosowany jeżeli zajdzie zdarzenie w Spółce zgodnie z regulacjami. ROBINSON EUROPE S.A. stosuje pkt. 13 zbioru zgodnie z regulacjami GPW odnośnie informacji związanych z WZA. Punkty 14 i 15 zbioru Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect Spółka będzie stosować w kolejnych latach. Zbiór dobrych praktyk spółek notowanych na rynku NewConnect w punkcie 16 nakłada obowiązek publikowania raportów miesięcznych w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. ROBINSON EUROPE S.A. nie publikuje raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.

Oświadczenie Zarządu ROBINSON EUROPE S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. z późn. zm. p.t. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zgodnie z § 5 pkt 6.3. Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO.

DOBRA PRAKTYKA	STANOWISKO SPÓŁKI (komentarz)
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK z zastrzeżeniem</p> <p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p>	<p>TAK</p>
<p>3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p>	<p>TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumentacie Informacyjnym Emitenta.</p>
<p>3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.6. Dokumenty korporacyjne spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.7. Zarys planów strategicznych spółki,</p>	<p>TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumentacie Informacyjnym Emitenta.</p>
<p>3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),</p>	<p>NIE</p>
<p>3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem</p>	<p>TAK</p>

głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	
3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11. (skreślony),	-
3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15. (skreślony)	-
3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczać takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19. Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK


<p>3.22. (skreślony)</p> <p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	-
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK (w języku polskim)</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p>TAK/NIE</p> <p>Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl. Zarząd uważa, że aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>TAK</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>TAK</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>TAK</p>
<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p> <p>9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	<p>NIE</p>
<p>9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p>NIE</p> <p>Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego</p>

		pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie	NIE Spółka nie przewiduje publikowanie raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w

<p>emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zebrań, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>	<p>znaczny stopień pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>TAK</p>
<p>17. (skreślony).</p>	<p>-</p>


Paweł Busz
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.


Sławomir Pszczółka
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.


Janusz Starcko
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu