



JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ROBINSON EUROPE S.A.

za rok obrotowy 01.11.2013 – 31.10.2014



Opublikowany w dniu 03 kwietnia 2015 r.

Raport roczny został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”



SPIS TREŚCI

➤ PISMO ZARZĄDU	STR. 3
➤ WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	STR. 5
➤ OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O PREZENTACJI DOKUMENTÓW FINANSOWYCH ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI	STR. 6
➤ OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE ZGODNOŚCI PROCEDUR PRZY WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA	STR. 7
➤ SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W ROKU OBROTOWYM 2013/2014	STR. 8
w tym:	
1. DANE PODSTAWOWE O SPÓŁCE	STR. 9
2. POWSTANIE SPÓŁKI	STR. 9
3. ORGANY SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 01.11.2013 – 31.10.2014	STR.10
4. OPIS DZIAŁALNOŚCI	STR.10
5. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA W ROKU OBROTOWYM 01.11.2013-31.10.2014	STR.12
6. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁAÑOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 01.11.2013 – 31.10.2014	STR.13
7. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM I MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WYNIKI FINANSOWE W 2014/2015 ROKU	STR.16
8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	STR.18
9. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA, MAJĄTKOWA I KADROWA NA KONIEC ROKU OBROTOWEGO 2013/2014	STR. 19
10. WSKAZANIA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	STR.25
➤ RAPORT ZE STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA WOBROTOWYM 2013/2014 ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	STR. 28
➤ SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 01.11.2013 – 31.10.2014	- ZAŁĄCZNIK NR 1
➤ OPINIA ORAZ RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	- ZAŁĄCZNIKI NR 2



Szanowni Państwo,

Zarząd ROBINSON EUROPE S.A. przedstawia jednostkowy raport podsumowujący działalność Spółki w roku obrotowym rozpoczynającym się w dniu 01.11.2013 roku i kończącym w dniu 31.10.2014 roku, mając nadzieję, że raport ten będzie dla Państwa pełnym źródłem informacji o działalności Spółki w prezentowanym okresie.

W dniu 01 czerwca 2014 roku minęły trzy lata od debiutu Spółki na alternatywnym rynku NewConnect. Dla wszystkich osób zaangażowanych w działalność Spółki rok obrotowy 2013/2014 był kolejnym szczególnym rokiem, w którym realizowano kolejny etap strategii rozwoju Spółki, a mianowicie umacnianie pozycji Grupy Kapitałowej.

Spółka w roku obrotowym 2013/2014 uzyskała przychody ze sprzedaży na poziomie 14,19 mln złotych. Były one wyższe o 24,3% w stosunku do roku obrotowego 2012/2013.

Działania podejmowane w roku obrotowym 2013/2014 pozwoliły na stabilizację przychodów w głównym obszarze działania Spółki jakim jest wędkarstwo oraz rozpoczęcie z sukcesem dystrybucji na rynku polskim towarów turystycznych i outdoorowych z kolekcji jesienno-zimowej i wiosenno-letniej.

Spółka konsekwentnie realizowała strategię związaną ze zwiększeniem dostępności oferowanych towarów handlowych. W roku obrotowym 2013/2014 Emitent otworzył 7 sklepów w ramach wdrażania procedury „shop in shop”, tj. utworzenia sieci sklepów agencyjnych.

W roku sprawozdawczym 2013/2014 Spółka uzyskała zysk netto w wysokości 429,4 tys. złotych, w porównaniu do ubiegłego roku obrotowego, gdzie odnotowała stratę - 454,6 tys. złotych. Wypracowany zysk w okresie sprawozdawczym jest dobrym prognozą na kolejny rok obrotowy 2014/2015.

Mając szerokie rozeznanie w branży oraz obserwując rozwój rynku Zarząd Spółki w roku obrotowym 2013/2014 skupił się na poszukiwaniu partnera, z którym mógłby w dalszym ciągu efektywnie kontynuować rozwój Spółki. Emitent stara się wyprzedzić konkurencję i dlatego inwestuje w rozwój zakładając, że dzięki takiej drodze podtrzyma wzrost przychodów i sukcesywnie wzmocni swoją pozycję na rynku.

Pozyskani Klienci i Partnerzy biznesowi oraz bycie Emitentem rynku NewConnect utwierdza nas w przekonaniu o słuszności przyjętego kierunku rozwoju, a naszym Akcjonariuszom gwarantuje bezpieczeństwo zainwestowanych środków finansowych.



W tym miejscu pragniemy podziękować za współpracę i zaangażowanie Pracownikom, Doradcom oraz Partnerom Biznesowym, bez których nie było by możliwe osiągnięcie

dobrych wyników.

Chcielibyśmy również podziękować Akcjonariuszom i Inwestorom Giełdowym za zaufanie i wsparcie, jakim obdarzyli Zarząd.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby rok obrotowy 2014/2015 był również udanym okresem dla Spółki.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem.

Z poważaniem

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczółka
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu

**WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
(PRZELICZONE NA EURO)**

Dane finansowe	01.11.2013- 31.10.2014	01.11.2012- 31.10.2013	01.11.2013- 31.10.2014	01.11.2012- 31.10.2013
	w złotych		w euro ¹	
Kapitał własny	5 347 008,85	4 967 123,27	1 271 795,27	1 189 274,35
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	3 911 054,99	2 594 449,34	930 251,17	621 186,93
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	174 163,03	116 883,70	41 424,98	27 985,37
Zobowiązania długoterminowe	4 191 166,67	2 200 320,00	996 876,22	526 820,86
Zobowiązanie krótkoterminowe	6 126 931,48	5 207 889,83	1 457 301,21	1 246 920,90
amortyzacja	173 526,61	145 663,84	41 273,60	34 876,18
Przychody netto ze sprzedaży	14 187 482,24	11 417 300,57	3 374 517,10	2 733 635,15
Zysk ze sprzedaży	667 229,78	-15 204,85	158 701,75	-3 640,49
Zysk z działalności operacyjnej	692 552,27	-102 485,40	164 724,75	-24 538,00
Zysk brutto	432 129,56	-472 844,38	102 782,76	-113 212,75
Zysk netto	429 421,56	-454 600,38	102 138,66	-108 844,61

Tabela : Wybrane dane finansowe z rocznego sprawozdania finansowego.


¹ Wg kursu ustalonego odpowiednio na dzień 31.10.2013 r. oraz 31.10.2014 r., tj.:


- a) na dzień 31 października 2013 r. – 4,1766 PLN za 1 EURO;
- b) na dzień 31 października 2014 r. – 4,2043 PLN za 1 EURO.


Bielsko-Biała, dnia 03 kwietnia 2015 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Spółki ROBINSON EUROPE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres 01.11.2013 – 31.10.2014 r., jak i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta, oraz jego wyniki finansowe oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


 Paweł Busz
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.


 Sławomir Pszczółka
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.


 Janusz Starcko
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

.....
 Członkowie Zarządu



Bielsko-Biała, dnia 03 kwietnia 2015 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarządu Spółki ROBINSON EUROPE S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, KBR MEDIMAR Halina Markiewicz z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Batorego 17/5, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 172, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 01.11.2013 – 31.10.2014 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten wraz z biegłymi rewidentami dokonującymi badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczola
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starcko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

.....
Członkowie Zarządu



**INFORMACJE
O DZIAŁALNOŚCI EMITENTA
W ROKU OBROTOWYM
01.11.2013 – 31.10.2014**

ROBINSON EUROPE S.A.

Bielsko-Biała, 03 kwietnia 2015 r.

ROBINSON EUROPE S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382), ul. Lajkonika 34, Tel/fax +48/33/810 08 08
www.robinsoneuropesa.pl, rn@robinsoneuropesa.pl
NIP: 547-004-60-25 REGON: 002429322
zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS
0000364613, kapitał zakładowy 1.564.642 zł, w całości opłacony.

1. DANE PODSTAWOWE O EMITENCIE



Firma:	ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona:	ROBINSON EUROPE S.A.
Siedziba:	Polska, Bielsko-Biała
Adres siedziby:	ul. Lajkonika 34, 43-382 Bielsko-Biała
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Tel/fax:	+48 33 810 08 08, +48 33 810 08 33
Strona internetowa:	www.robinsoneuropesa.pl
Poczta elektroniczna:	biuro@robinson.pl , rn@robinson.pl
Numer KRS:	0000364613
NIP:	547-004-60-25
REGON:	002429322
Kapitał zakładowy:	1 564 642,00 PLN

2. POWSTANIE SPÓŁKI

Spółka Robinson Europe S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej powstała w wyniku przekształcenia na podstawie art. 556 pkt 2 i art. 563 Kodeksu spółek handlowych spółki Robinson Europe Sp. z o.o. (uchwała Zgromadzenia Wspólników Spółki z dnia 10 sierpnia 2010 r.) zawiązanej umową spółki z dnia 20.01.2006 roku. Robinson Europe Sp. z o.o. była z kolei następczynią spółki jawnej działającej pod firmą „BIS Busz, Pszczoła, Starko Spółka Jawna”, zawiązanej umową spółki w dniu 31 października 2001 roku. Wcześniej od roku 1991, działalność prowadzona była jako „BIS” Spółka Cywilna Paweł Busz i Janusz Starko. Przekształcenie nastąpiło na mocy uchwały podjętej przez wszystkich wspólników spółki jawnej 20 stycznia 2006 roku.

Rejestracja spółki w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000364613 nastąpiła w dniu 6 września 2010 roku.

Spółka działa pod firmą ROBINSON EUROPE Spółka Akcyjna, może używać w obrocie skrótu ROBINSON EUROPE S.A. Spółka jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364613. Spółce nadano nr REGON: 002429322 oraz nr NIP: 547-004-60-25.

3. ORGANY SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 01.11.2013 - 31.10.2014.

Zgodnie ze statutem Emitenta Zarząd Spółki może być jedno lub wieloosobowy i jest powoływany i odwoływany przez Radę Nadzorczą. Kadencja Zarządu jest określana przez Radę Nadzorczą, jednak nie może być dłuższa niż 5 lat.

Skład Zarządu na dzień 31.10.2014 r.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja
		Od
Paweł Busz	Członek Zarządu	10.08.2010
Janusz Starcko	Członek Zarządu	10.08.2010
Sławomir Pszczoła	Członek Zarządu	10.08.2010

Tabela: Skład zarządu Emitenta

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.10.2014 r.

- 1) Marcin Gąsiorek - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Bartosz Starcko - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- 3) Anna Pszczoła - Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Piotr Busz - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Marek Olearczyk - Członek Rady Nadzorczej

4. OPIS DZIAŁALNOŚCI.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż sprzętu wędkarskiego oraz pokrewnego. Udana działalność integracyjna ze spółką Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna pozwoliły Emitentowi na rozszerzenie oferty o szereg akcesoriów sportowych i turystycznych.

Firma sprzedaje swoje towary pod własnym znakiem towarowym ROBINSON oraz GOOD FISH sygnowanymi pełną ofertę branży wędkarskiej przedsiębiorstwa. Artykuły sportowe sygnowane są marką NEVERLAND.

Oferowany sprzęt wędkarski to produkty wysokiej jakości, wytwarzane ze znakiem towarowym ROBINSON, według projektów firmy, przez kilkudziesięciu czołowych producentów sprzętu wędkarskiego na świecie. Firma posiada około pięćdziesięciu dostawców z całego świata oferujących pełny i komplementarny wobec siebie pakiet produktów.

Artykuły sportowe w dużej mierze są produkowane na rynku krajowym, a część z nich również w Azji i Stanach Zjednoczonych.



Na rynku krajowym sprzedaż artykułów wędkarskich odbywa się za pośrednictwem dziesięciu przedstawicieli handlowych (na terenie całego kraju), bezpośredniej sprzedaży z magazynu głównego w Bielsku-Białej, oddziału w Babicach Starych k/Warszawy oraz kilku współpracujących hurtowni, zaopatrując około 550 sklepów wędkarskich w cyklu ciągłym poprzez obsługę za pomocą przedstawicieli handlowych, a około 830 sklepów w sumie, w skali roku obrotowego.

Znaczącym odbiorcą są również stoiska wędkarskie w sieciach hipermarketowych.

Artykuły sportowe sprzedaje się do około 200 sklepów sportowych, bezpośrednio z magazynu głównego oraz za pośrednictwem trzech przedstawicieli handlowych, którzy znaleźli się w strukturze Robinson Europe S.A. w konsekwencji przejęcia spółki Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna.

Sprzedaż na rynkach zagranicznych odbywa się poprzez firmy handlowe w większości działające na zasadach wyłącznych krajowych dystrybutorów sprzętu ROBINSON. Wyjątkiem jest rynek niemiecki, gdzie Emitent działa przez agenta, który koordynuje sprzedaż, a towar jest dostarczany do klientów bezpośrednio z magazynu głównego poprzez firmy kurierskie. Na rynku niemieckim spółka obsługuje ponad 70 sklepów i stale pozyskuje nowych klientów.

Firma sprzedaje swój sprzęt do następujących krajów: Bułgaria, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Czechy, Grecja, Holandia, Litwa, Łotwa, Estonia, Niemcy, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Islandia, Macedonia, Rosja, Serbia i Ukraina.

Spora część oferowanego sprzętu wędkarskiego jest testowana przez europejskich i polskich wędkarzy wyczynowych, co jest metodą promocji marki ROBINSON, a także daje możliwość doskonalenia sprzętu dzięki informacjom uzyskiwanym od doświadczonych wędkarzy. Wśród nich znaleźli się doskonali spławikowcy i spinningiści, mistrzowie świata, medaliści i zwycięzcy wielu prestiżowych zawodów wędkarskich: Bob Nudd, Andy Berteyn, Lidia i Artur Kulka, Tomasz i Michał Tichy, Tomasz Kurnik, Martin Hrdy. Z wieloma nadal czynnie współpracujemy i konsultujemy nasze decyzje przy doborze i konstruowaniu oferty.

Główną marką spółki w dziale wędkarstwa jest znak towarowy ROBINSON, sygnujący pełną ofertę produktową przedsiębiorstwa w zakresie sprzętu wędkarskiego. Rozwija się również oferta pod drugą marką Good Fish, dedykowaną głównie do sieci marketowych. Spółka stale rozwija ten segment sprzedaży, współpracuje z sieciami Auchan, PSB Mrówka, Brico Marche, RCMB Majster oraz z siecią Carrefour. Działania te są wynikiem skutecznej i przemyślanej strategii, którą Spółka realizuje zgodnie ze swoimi planami.

Spółka jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę:

- belgijskiej firmy Marcel Van Den Eynde,
- japońskiej firmy Yo-Zuri, producenta woblerów z segmentu Premium,
- tajwańskiej firmy Strike Pro, producenta woblerów,
- japońskiej firmy Toray, producenta żyłek z segmentu Premium.



W dystrybucji znajdują się również wysokiej jakości wyroby z tworzyw sztucznych włoskiej firmy Plastica Panaro.

Sprzęt sportowy w dużej mierze jest testowany i selekcjonowany w oparciu o osobiste doświadczenia menadżerów tego działu, a zarazem założycieli firmy Proll Sport Przemysław Olma, Paweł Miśkiewicz Spółka Jawna, od lat czynnie uprawiających sporty zimowe - głównie ski touring. W grupie naszych testerów znaleźli się również wyczynowi sportowcy, m. in. biegacz górski - medalista mistrzostw świata Tomasz Klisz. Markę BERG OUTDOOR na arenach światowych reprezentuje ultramaratończyk Carlos Sa, natomiast w teamie BERG CYCLES występują zawodnicy m.in. Marco Fidalgo oraz Isabel Caetano występujący w rowerowym ENDURO.

Naszą dewizą jest oferowanie najwyższej jakości nowoczesnego sprzętu. Stosunki z klientami opieramy zawsze na partnerstwie i wzajemnym zaufaniu zapewniającym budowanie coraz mocniejszych, wzajemnych relacji biznesowych. Przekłada się to bezpośrednio na budowanie prestiżu znaków handlowych jakie posiadamy, lepsze postrzeganie naszej oferty handlowej, a co za tym idzie - konsekwentne budowanie wartości firmy.

W segmencie sportowym, oprócz produktów sygnowanych własną marką Neverland, firma posiada również status wyłącznego dystrybutora na rynku polskim producenta Berg-Portugalia.

5. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA W ROKU OBROTOWYM 2013/2014 ROKU.

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień 31.10.2014 r. wynosił 1.564.642,00 zł i dzieli się na 1 564 642 równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda, w tym:

- seria A – 1 000 000 akcji
- seria B – 187 500 akcji
- seria C – 112 842 akcji
- seria D – 144 300 akcji
- seria E – 120 000 akcji

Liczba głosów z akcji: 1 564 642

Struktura akcjonariatu z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających 5% i więcej walorów przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% posiadanych akcji ogółem w kapitale zakładowym	Liczba głosów z akcji	% ogólnej liczby głosów
Paweł Busz	375.000	23,97	375.000	23,97
Sławomir Pszczoła	250.000	15,98	250.000	15,98
Janusz Starko	381.094	24,36	381.094	24,36
ABS INVESTMENT S.A.	205.310	13,12	205.310	13,12
Paweł Miśkiewicz	116.421	7,44	116.421	7,44
Pozostali	236.817	15,13	236.817	15,13
Razem	1.564.642	100,00	1.564.642	100,00

Tabela 1: Struktura akcjonariuszy Emitenta dzień 31.10.2014 r.

6. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁAÑOŚĆ SPÓŁKI W ROKU OBROTOWY 01.11.2013 – 31.10.2014.

- W I kwartale 2013/2014 Zarząd sfinalizował procedurę wprowadzenia akcji serii C i E do obrotu na rynku NewConnect. W dniu 06 grudnia 2013 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę nr 1416/2013 w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect następujących akcji zwykłych na okaziciela ROBINSON EUROPE S.A., o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złotych) każda:

- 1) 112 842 (sto dwanaście tysięcy osiemset czterdzieści dwie) akcje serii C,
- 2) 120 000 (sto dwadzieścia tysięcy) akcji serii E.

Pierwsze notowanie akcji na rynku NewConnect miało miejsce w dniu 17 grudnia 2013 roku.

- W I kwartale 2013/2014 po raz pierwszy, poprzez sieć kilkunastu sklepów outdoorowych, udało się pokazać wiosenno-letnią kolekcję marki BERG OUTDOOR. Ta nowa marka na polskim rynku szybko zdobyła swoich wielbicieli - produkty cechuje przede wszystkim bardzo dobry stosunek cen do jakości.

- W II kwartale 2013/2014 Emitent uczestniczył w największych targach światowych producentów i dystrybutorów sprzętu wędkarskiego w Pekinie, China Fish 2014. Spółka na targach posiadała własne stoisko. Dzięki uczestnictwu w targach Spółka podniosła swój prestiż w branży wędkarskiej na świecie.
- W II kwartale 2013/2014 Spółka uczestniczyła w V Międzynarodowych Targach Łowieckich Expo Hunting, które odbyły się w Sosnowcu. Zarząd ma świadomość, że łowiectwo w Polsce cieszy się ogromną popularnością, dlatego zdecydował się wystawić własne stoisko. W targach brało udział 170 firm z 15 krajów.
- W II kwartale 2014/2015 roku Emitent uczestniczył w Międzynarodowych Targach Branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT-ZIMA (12-15 luty 2014 rok). Dzięki targom udało się pozyskać szeroką bazę nowych klientów.
- II kwartał 2013/2014 - zdobycie nowych klientów: www.militaria.pl, www.malle.pl oraz sklepy firmowe REGATTA. Nowo pozyskani klienci wprowadzili do swojej oferty asortymenty marki BERG oraz Neverland.
- II kwartał 2013/2014 - po raz pierwszy, poprzez sieć obsługiwanych sklepów outdoorowych i ogólnosportowych, wprowadzono do obrotu wiosenno-letnią kolekcję marki BERG OUTDOOR.
- W II kwartale 2013/2014 Spółka zintensyfikowała działania dotyczące podniesienia kwalifikacji kadry zarządzającej oraz pozostałych pracowników. Działania szkoleniowe zostały ukierunkowane na dwa moduły. Pierwszy to szeroko rozumiana KOMUNIKACJA, w tym również komunikacja menadżerska. Drugi moduł to szkolenia w zakresie OPTYMALIZACJA DZIAŁU SPRZEDAŻY. W ocenie Zarządu inwestowanie w rozwój pracowników poprzez specjalistyczne szkolenia była dobrą decyzją, która w bardzo szybkim czasie zwróci się w postaci uzyskania jeszcze lepszych wyników finansowych.
- III kwartał 2013/2014 - duży sukces odnotowała jesienno-zimowa kolekcja marki BERG OUTDOOR, którą Emitent wprowadził na polski rynek. Spółka posiadała w swojej ofercie pełen zakładany asortyment BERG OUTDOOR. W III kwartale 2013/2014 ponad 5 % przychodów ze sprzedaży stanowiła sprzedaż asortymentu BERG OUTDOOR.
- III kwartał 2013/2014 – 31 lipca 2014 r. - obustronnie sygnowanie umowy dotyczącej pozyskania kapitału zawarta ze Spółką Blue Oak Advisory sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Zawarcie niniejszej umowy podyktowane było zamiarem pozyskania przez Emitenta kapitału dłużnego w formie emisji obligacji w wysokości do 4.000.000,00 zł. O czym Emitent informował w raporcie bieżącym EBI nr 15/2014 z dnia 01.08.2014 r.
- W IV kwartale 2013/2014 Emitent otrzymał znaczące zamówienie od sieci handlowej na dostawę sprzętu sportowego. Zamówienie opiewało na kwotę 1.300.000,00 zł netto (1.599.000,00 zł brutto). Termin realizacji zamówienia - od

15 luty do 15 kwietnia 2015 roku. O powyższym fakcie Emitent informował w raporcie bieżący EBI nr 26/2014 z dnia 01.10.2014 roku. Kryterium uznania zamówienia za znaczące, stanowi jego wartość, która przekracza 20% wartości kapitałów własnych Emitenta. W opinii Zarządu Spółki, zlecenie będzie miało pozytywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta w II kwartale 2014/2015 roku obrotowego.

- IV kwartale 2013/2014 - rozpoczęcie współpracy z przejętymi przez sieć handlową AUCHAN, siecią sklepów REAL. W IV kwartale współpracę nawiązano z kilkoma punktami, a docelowo Emitent ma współpracować z kilkunastoma sklepami REAL.
- IV kwartał 2013/2014 - 11 września 2014 roku Zarząd podjął uchwałę nr 1 w sprawie emisji obligacji serii A. Przedmiotem emisji było do 4.000 (słownie: cztery tysiące) obligacji serii A na okaziciela, trzyletnich, odsetkowych, zabezpieczonych, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) każda, o łącznej wartości nominalnej nie większej niż 4.000.000,00 zł (słownie: cztery miliony złotych). O emisji Emitent informował w raporcie bieżącym EBI nr 22/2014 z dnia 11.09.2014 r. W dniu 14 października 2014 roku nastąpiło zakończenie subskrypcji obligacji serii A, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym EBI nr 36/2014 z dnia 27.10.2014 r. Obligacje oprocentowane są według zmiennej stopy procentowej, zależnej od stawki WIBOR 3M plus marża.

Środki uzyskane z emisji Obligacji zostały przeznaczone na następujące cele:

- I. rozwój linii biznesowej wędkarstwo, a w szczególności:
 - a. zwiększenie dostaw na pełne zatowarowanie magazynu Spółki,
 - b. wprowadzenie nowego asortymentu produktów wędkarskich
- II. rozwój linii biznesowej sport, a w szczególności:
 - a. wprowadzenie nowych produktów zimowych pod marką NEVERLAND,
 - b. zwiększenie dostaw produktów zimowych firmy BERG,
- III. rozwój dystrybucji poprzez własną sieć sklepów typu „shop in shop”.

Obligacje serii A są wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

- W okresie sprawozdawczym Zarząd wdrażał procedury „shop in shop”, czyli utworzenie sieci sklepów agencyjnych. Emitent otworzył 7 sklepów. Nowo pozyskani klienci do swojej oferty wprowadzili asortymenty marki BERG OUTDOOR.



W całym roku obrachunkowym 2013/2014 Spółka sponsorowała Kadre Narodową Polski w wyczynowym wędkarstwie spławikowym. W ramach umowy sponsoringowej drużyna wspierana była przez Firmę sprzętem.

Klub Robinson Team (wyczynowe wędkarstwo spławikowe) zakończył sezon 2013/2014 na 2-gim miejscu w klasyfikacji klubowej Grand Prix i 3-cim miejscu w klasyfikacji drużynowej w Grand Prix Polski.

Organizowane co roku przez Emitenta zawody Van Den Eynde Robinson Cup odnotowały w roku kalendarzowym 2014 rekordową liczbę uczestników. W całym cyklu zorganizowano 15 zawodów.

7. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM I MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WYNIKI FINANSOWE W ROKU OBROTOWYM 2014/2015.

W I kwartale 2014/2015 Emitent przygotowywał się do organizacji kolejnej edycji prestiżowych zawodów Van Den Eynde Robinson Cup. W całym cyklu planuje się zorganizować 15 zawodów. Emitent przewiduje, że w całym cyklu zawodów weźmie udział ok. 1000 wędkarzy.

I kwartale 2014/2015 – 29 stycznia 2015 roku - Emitent zawarł umowę z Blue Oak Advisory sp. z o.o. o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy na Catalyst. Przedmiotem niniejszej umowy są czynności związane z wprowadzeniem obligacji serii A do obrotu zorganizowanego w ramach Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku Catalyst. O czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 2/2015 z dnia 30.01.2015 r.

II kwartał 2014/2015 – 9 luty 2015 rok - Uchwała KDPW nr 91/15 mocą której postanowiono zarejestrować w dniu 10 lutego 2015 roku w depozycie papierów wartościowych 1.027 (jeden tysiąc dwadzieścia siedem) obligacji na okaziciela serii A spółki ROBINSON EUROPE S.A. o wartości nominalnej 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) każda oraz oznaczyć je kodem PLRBSNE00023. O czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 4/2015 z dnia 10.02.2015 r.

II kwartał 2014/2015 – 17 luty 2015 rok - Złożenie wniosku o wprowadzenie obligacji serii A do alternatywnego systemu obrotu na Catalyst, prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. 1.027 obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej



1.000,00 zł każda. O czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 5/2015 z dnia 18.02.2015 r.

W II kwartale 2014/2015 Emitent uczestniczył w Międzynarodowych Targach Branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT-ZIMA (18-20 luty 2015 rok). To jedna z najważniejszych w tej części Europy imprez B2B tej branży. Na targach brało udział 130 wystawców z Polski, Czech, Holandii, Włoch, Niemiec, Austrii, Finlandii i Turcji. Emitent drugi rok z rzędu prezentował markę Berg Outdoor, którą zarządza w Polsce.

II kwartał 2014/2015 – 13 marca 2015 roku - Uchwała nr 240/2015 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. do alternatywnego systemu obrotu na rynku Catalyst zostało wprowadzonych 1.027 obligacji na okaziciela serii A Spółki, o wartości nominalnej 1.000,00 zł każda. O czym Emitent informował w raporcie bieżącym EBI nr 6/2015 z dnia 13.03.2015 r.

II kwartał 2014/2015 – 17 marca 2015 r. - Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 249/2015 postanowił określić dzień 19 marca 2015 r. jako dzień pierwszego notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku Catalyst 1.027 (słownie: jeden tysiąc dwadzieścia siedem) obligacji na okaziciela serii A Spółki o wartości nominalnej 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem "PLRBSNE00023". O czym Emitent informował w raporcie bieżącym EBI nr 9/2015 z dnia 18.03.2015 r.

II kwartał 2014/2015 – 19 marca 2015 rok - pierwszy dzień notowania Obligacji serii A Spółki ROBINSON EUROPE S.A.

Po niespełna czterech latach obecności na rynku NewConnect Spółka postanowiła wejść na rynek Catalyst z zamiarem dalszego efektywnego pozyskiwania finansowania na rozwój. Jako rynek dłużnych papierów wartościowych Catalyst daje możliwość pozyskiwania finansowania w ramach emisji obligacji korporacyjnych, które w swej istocie znacznie różnią się od kapitału udziałowego, dając ROBINSON EUROPE S.A. nowe możliwości. Dla takich firm jak ROBINSON EUROPE S.A. finansowanie pozyskane poprzez Catalyst pozwala zrealizować cele strategiczne, znacznie przyspieszając rozwój prowadzonej działalności. Emitent nie wyklucza przeprowadzenia kolejnych emisji obligacji.



8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI.

Zgodnie z planami, Emitent kontynuuje i planuje dalszy rozwój współpracy z czołowymi sieciami hipermarketów w kraju, jako dostawca sprzętu wędkarskiego i sportowego.

Spółka Uczestniczy w bardzo dynamicznym rozwoju sieci sklepów „Majster” należących do RCMB S.A. z Rzeszowa. Na przełomie 2014/2015 sieć otworzyła kolejne swoje wielkopowierzchniowe markety, które Emitent zaopatruje jako jeden z głównych dostawców sprzętu wędkarskiego.

Emitent zwiększa ofertę o kolejne artykuły sygnowane marką Good Fish – dedykowane głównie do sprzedaży w sklepach samoobsługowych. Produkty te dystrybuowane są w sieci „Majster”, ponadto w sieci sklepów „Mrówka” należących do Grupy Polskie Składy Budowlane S.A. oraz w sklepach Brico Marche, Auchan i Carrefour.

Robinson S.A. jest dostawcą do większości nowo powstających specjalistycznych sklepów wędkarskich, w tym do dużych salonów pod nazwą „Centrum Wędkarstwa”, należących do firmy Power Box sp. z o.o. z Warszawy.

Oferta przygotowana na kolejny sezon obejmuje między innymi przygotowany nowy program wędek spinningowych z serii premium Diaflex Nano Core oraz serii Cortez.

W ofercie kołowrotek znajdzie się blisko 60% nowości, gdzie na 108 oferowanych modeli 63 to nowe pozycje w ofercie.

Dział Marketingu Emitenta przygotowano również sporo nowości w programie przeznaczonym do morskich połowów.

Dzięki kontynuacji założeń marketingowo-reklamowych obejmujących reklamę prasową, internetową, sponsoring zawodów, uczestnictwo w branżowych targach krajowych i zagranicznych, wdrożeniu zmodyfikowanego systemu B2B przewiduje się dalszy dynamiczny rozwój Spółki. Wszystkie założenia marketingowo-reklamowe przygotowuje się w języku polskim oraz angielskim i niemieckim.

Ponadto, spółka angażuje się coraz intensywniej w promocje na rynkach zagranicznych i będzie wspierać wyposażeniem i sprzętem promocyjnym dystrybutorów biorących udział w lokalnych targach sprzętu wędkarskiego w Czechach i na Słowacji.

Zaktualizowano katalog firmowy w języku rosyjskim i angielskim.

Ponad 140% wzrostu zamówień przedsezonowych, uzyskanych pod koniec IV kwartału na sprzęt wędkarski na sezon 2015, jest dużym sukcesem handlowym Emitenta i dobrym prognostykiem wzrostu przychodów w kolejnych kwartałach roku obrachunkowego 2014/2015.

Tak duże przedsezonowe zamówienia ułatwiają znacznie proces szacowania poziomu zamówień u kontrahentów jak i dostawców. Będzie możliwa skuteczniejsza, a zarazem terminowa obsługa sprzedaży oraz jeszcze bardziej racjonalna gospodarka magazynowa.



Dobre efekty powinna przynieść kontynuacja współpracy z portugalską firmą SONAECOM , SGPS, S.A. w zakresie dystrybucji w Polsce sprzętu sportowego i turystycznego pod marką BERG Outdoor i BERG CYCLE-rowery.

Dalsze rozszerzenie asortymentu przeznaczonego do sprzedaży w sieci sklepów agencyjnych typu „shop in shop” oraz sukcesywny rozwój sieci „shop in shop”.

Nieodzownym elementem działalności Spółki jest uczestnictwo w targach sprzętu wędkarskiego i sportowego. Planowane targi, w których Spółka przewiduje w 2015 roku kalendarzowym uczestniczyć to:

- targi sprzętu wędkarskiego Efttex 2015,
- największe targi światowych producentów i dystrybutorów sprzętu wędkarskiego w Pekinie, China Fish 2015,
- krajowe targi sprzętu sportowego w Kielcach.

W 2015 roku kalendarzowym Spółka będzie kontynuować organizację zawodów wędkarskich, między innymi ciesząc się coraz większą popularnością cykl zawodów „Van Den Eynde – Robinson Cup”, organizowany wspólnie ze znanym belgijskim producentem zanęt z segmentu premium.

Systematyczne podnoszenie kompetencji i umiejętności kadry i pracowników Spółki, poprzez kontynuację profesjonalnych szkoleń oraz konsultacji z firmami doradczymi.

Kontynuacja strategii polegającej na budowie grupy kapitałowej, w skład której obecnie wchodzi spółka OUTDOORZY S.A.

9. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA, MAJĄTKOWA I KADROWA NA DZIEŃ 31 października 2014 ROKU.

	JEDNOSTKOWY BILANS - AKTYWA	31.10.2014	31.10.2013
A.	AKTYWA TRWAŁE	4 493 964,11	5 103 886,41
I.	Wartości niematerialne i prawne	59 925,75	275 298,81
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 087 203,36	4 185 240,60
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	600 000,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	146 835,00	43 347,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	11 171 142,89	7 271 446,69
I.	Zapasy	5 345 174,92	4 467 098,73
II.	Należności krótkoterminowe	3 911 054,99	2 594 449,34

III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 752 545,98	147 509,82
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	162 367,00	62 388,80
	AKTYWA RAZEM	15 665 107,00	12 375 333,10

Tabela: BILANS JEDNOSTKOWY- AKTYWA w zł

JEDNOSTKOWY BILANS - PASYWA		31.10.2014	31.10.2013
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	5 347 008,85	4 967 123,27
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 564 642,00	1 564 642,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-103 416,63	-78 698,41
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	2 087 996,31	2 514 478,47
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	1 368 365,61	1 421 301,59
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	429 421,56	-454 600,38
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	10 318 098,15	7 408 209,83
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	4 191 166,67	2 200 320,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	6 126 931,48	5 207 889,83
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	PASYWA RAZEM	15 665 107,00	12 375 333,10

Tabela: BILANS JEDNOSTKOWY - PASYWA w zł

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		1.11.2013- 31.10.2014	1.11.2012- 31.10.2013-
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym :	14 187 482,24	11 417 300,57
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	16 125,52	18 075,39
II.	Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 171 356,72	11 399 225,18
B.	Koszty działalności operacyjnej	13 520 252,46	11 432 505,42

I.	Amortyzacja	173 526,61	145 663,84
II.	Zużycie materiałów i energii	191 643,49	150 919,05
III.	Usługi obce	1 995 611,22	1 919 164,16
IV.	Podatki i opłaty	68 369,04	70 059,79
V.	Wynagrodzenia	1 551 044,65	1 588 218,44
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	353 046,57	322 686,86
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	597 815,53	751 450,08
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 589 195,35	6 484 343,20
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	667 229,78	-15 204,85
D.	Pozostałe przychody operacyjne	249 443,88	174 074,50
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	12 195,12	700,00
II.	Dotacje	0,00	27 986,34
III.	Inne przychody operacyjne	237 248,76	145 388,16
E.	Pozostałe koszty operacyjne	224 121,39	261 355,05
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	224 121,39	261 355,05
	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	692 552,27	-102 485,40
F.	Zysk EBITDA	866 078,88	43 178,44
G.	Przychody finansowe	382 661,24	4 339,36
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0	0
II.	Odsetki	3 461,24	3 388,70
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	950,66
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	379 200,00	0
V.	Inne	0	0
H.	Koszty finansowe	642 645,98	374 715,96
I.	Odsetki	403 978,11	373 993,86
II.	Strata ze zbycia inwestycji	9 900,00	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	19 323,17	0
IV.	Inne	209 444,70	722,10
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	432 567,53	-472 862,00
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	-437,97	17,62
I.	Zyski nadzwyczajne	15,34	53,93
II.	Straty nadzwyczajne	453,31	36,31
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	432 129,56	-472 844,38
L.	Podatek dochodowy	106 196,00	0
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-103 488,00	-18 244,00
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	429 421,56	-454 600,38

Tabela: RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT - JEDNOSTKOWY w zł

Aktualna sytuacja finansowa Spółki:

Spółka w roku obrotowym 2013/2014 realizowała projekty, które były wcześniej zaplanowane i założone w polityce Spółki.

Emitent w roku obrotowym 2013/2014 roku zanotował **zysk netto** w wysokości **429 421,56 zł**, przy osiągniętej stracie netto w wysokości -454 600,38 w roku obrotowym 2012/2013 r. **Przychody** Spółki w roku obrotowym 2013/2014 roku ukształtowały się na poziomie 14 187 482,24 zł i były **wyższe o 24,3 %** do analogicznego poprzedniego roku obrotowego, kiedy to został wypracowany przychód netto 11 417 30,57 zł.

Wzrost sprzedaży w analizowanym okresie w stosunku do porównywalnego okresu poprzedniego jest dobrym prognostykiem na kolejne okresy sprawozdawcze. Należy stwierdzić, że zanotowanie wzrostu sprzedaży w roku obrotowym 2013/2014 był w znacznym stopniu wynikiem dywersyfikacji oferty handlowej Spółki.

Zarząd na bieżąco podejmował decyzje, które miały ogromny wpływ na wypracowany poziom sprzedaży w roku obrotowym 2013/2014.

Spółka wykonała sprzedaż towarów handlowych na wartość w złotych:

Kraj	7 381 458,52 wędkarstwo i 3 670 855,37 pozostałe artykuły sportowe
Unia	2 191 323,75 wędkarstwo i 116 302,38 pozostałe artykuły sportowe
Eksport	805 398,59 wędkarstwo i 6 018,11 pozostałe artykuły sportowe
Inne	16 125,52.

Możliwości płatnicze Spółki.

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były:

- bieżące wpływy z prowadzonej działalności
- kredyt bankowy krótkoterminowy w wysokości 1 750 000,00 zł (limit w rachunku bieżącym)
- pożyczka od wspólników w wysokości 154 000,00 zł
- kredyt bankowy hipoteczny w wysokości 2 100 000,00 zł
- kredyt długoterminowy w wysokości 1 100 000,00 zł
- emisja obligacji w wysokości 1 027 000,00 zł

Majątek Spółki oraz zobowiązania i należności Spółki.

Majątek spółki stanowią w głównej mierze krótkoterminowe aktywa finansowe, głównie udziały i akcje, a także inne środki pieniężne.

Zobowiązania wynikające z bieżącej działalności.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług do 12 miesięcy na koniec 31.10.2014 roku wynosiły 3 457 946,89 zł. W poprzednim okresie sprawozdawczym wynosiły 2 901 630,49 zł. Wzrost zobowiązań związany jest z polityką Zarządu, a mianowicie dążenie do pełnego przedsezonowego zatowarowania magazynu na początku sezonu. Wynikiem tej polityki jest również wzrost zapasów o 19,7%, z 4 467 098,73 zł w roku obrotowym 2012/2013 do 5 345 174,92 zł w raportowanym okresie.

Należności wynikające z bieżącej działalności Spółki.

Na dzień 31.10.2014 roku należności krótkoterminowe wynosiły 3 911 054,99 zł. i były wyższe o 50,7% do analogicznego poprzedniego okresu 2 594 449,34 zł.

Należności przeterminowane są na bieżąco monitorowane i podejmowane są czynności windykacyjne przez dział windykacji we współpracy z kancelarią prawną. Przeterminowane należności nie stanowią zagrożenia dla bieżącego funkcjonowania firmy, jednak występują okresowo problemy ze ściągalnością należności. Spółka utworzyła odpis aktualizacyjny na należności z tytułu dostaw, pochodzących z przed 2014 roku, zagrożone nieściągalnością w raportowanym okresie, w kwocie 41 500,00 zł. Odpis jest wystarczający dla zapewnienia ostrożnej wyceny należności.

Płynność finansowa w okresie sprawozdawczym została nieznacznie poprawiona, nie występują istotne zagrożenia dla kontynuacji działalności w następnym okresie sprawozdawczym.

Wskaźniki płynności	Opis	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Wskaźnik płynności I – płynność ogólna	aktywa obrotowe / zobowiązań bieżących	1,3	1,4	1,8
Wskaźnik płynności II	aktywa obrotowe - zapasy / zobowiązań bieżących	0,5	0,6	0,9
Wskaźnik płynności III – pokrycie zobowiązań zasobami pieniężnymi	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe	0,0	0,0	0,0

Tabela: Wskaźniki płynności w latach

W roku obrotowym 2013/2014 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT-4 do Pierwszego Urzędu Skarbowego w Bielsku-Białej, jak również rozliczenia się z tym Urzędem.

Obowiązujące deklaracje do ZUS w Bielsku-Białej również były składane terminowo. Rachunek bankowy Spółki nie podlegał w roku obrotowym 2013/2014 zajęciom komorniczych.



Przysługujące prawo do pomieszczeń biurowych.

Spółka ROBINSON EUROPE S.A. do prowadzenia działalności gospodarczej korzysta z własnych biurowo-magazynowych pomieszczeń przy ulicy Lajkonika 34 w Bielsku-Białej.

Sprawy pracownicze.

Na dzień 31.10.2014 roku Spółka zatrudniała 27 osoby na umowę o pracę, w tym 7 kobiet.

W roku obrachunkowym 2014/2015 planowane jest utrzymanie podobnego poziomu zatrudnienia.

Nabycie akcji własnych.

Spółka realizowała w roku obrotowym 2013/2014 procedurę skupu akcji własnych uchwaloną przez Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą nr 16 z dnia 16 kwietnia 2012 r.

Realizując program skupu w okresie od dnia 01 listopada 2013 do dnia 31 października 2014 r. Zarząd nabył 11 005 akcji Spółki po średniej cenie 5,5 zł za akcję. Nabyte akcje stanowiły 0,703% kapitału zakładowego Spółki i dawały prawo do 11 005 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 0,703% ogólnej liczby głosów.

W roku obrachunkowym 2013/2014 roku Emitent sprzedał akcje własne swoim pracownikom zgodnie z podjętą przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 30 kwietnia 2014 roku uchwałą nr 19 w sprawie nadania wskazanym w uchwale pracownikom Spółki prawa do nabycia od Spółki jej akcji własnych na preferencyjnych zasadach (o czym Emitent informował w raporcie EBI nr 10 z dnia 30.04.2014 r.). W związku z powyższym, w dniu 09 lipca 2014 r. i 19 sierpnia 2014 r., na podstawie umów zbycia akcji Zarząd zbył 3 400 (słownie: trzy tysiące czterysta) akcji Spółki po cenie 1,00 zł za jedną akcję. Jednostkowa, nominalna wartość 1 akcji wynosi 1,00 zł, natomiast łączna wartość nominalna sprzedanych akcji wynosi 3 400,00 zł.

Akcje sprzedane przez Emitenta stanowiły 0,217 % kapitału zakładowego Emitenta dających 3 400 głosów na Walnym Zgromadzeniu co stanowi 0,217 % udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Środki pozyskane ze sprzedaży akcji własnych zostały przeznaczone na zasilenie kapitału obrotowego Spółki.

Łączna liczba posiadanych akcji własnych na dzień 31 października 2014 roku nabytych w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych ROBINSON EUROPE S.A. to 18 972 (słownie: osiemnaście tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt dwie) sztuki akcji własnych, co stanowiło około 1,213% w kapitale zakładowym Spółki oraz dających prawo do około 1,213% głosów na WZ Emitenta. Średnia cena nabytych akcji wynosiła 5,75 złotych.



Zarząd Spółki będzie dalej realizował upoważnienie ZWZA do nabycia nie więcej niż 237 500 (słownie: dwieście trzydzieści siedem tysięcy pięćset) sztuk akcji własnych w terminie do 15 kwietnia 2015 roku.

10. WSKAZANIA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ.

Ryzyko związane z sezonowością branży wędkarskiej

Branża wędkarska charakteryzuje się sezonowością osiągania przychodów w ciągu roku obrotowego. Najwyższe przychody Spółki z tytułu sprzedaży produktów związane są bezpośrednio z sezonem wędkarskim, który trwa od marca do września. Ryzyko sezonowości, któremu podlega Spółka zostało ograniczone poprzez rozszerzenie działalności o sprzedaż odzieży i artykułów sportowych, w wyniku czego zjawisko sezonowości przychodów nie charakteryzuje się coroczną powtarzalnością.

Ryzyko związane z czynnikami atmosferycznymi

Sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, częściowo uzależniona jest od pogody. Dotyczy to zarówno artykułów wędkarskich jak i sportowych. W przypadku złych warunków atmosferycznych, Spółka odnotowuje mniejsze zainteresowanie wśród klientów, a tym samym generowane są mniejsze przychody ze sprzedaży. Istnieje ryzyko, iż w przypadku utrzymywania się niekorzystnych warunków atmosferycznych przez dłuższy okres, wyniki sprzedażowe nie osiągną zaplanowanej przez Zarząd wysokości, co może powodować przekroczenie poziomu kosztów nad przychodami, a tym samym mieć wpływ na bieżące regulowanie płynności.

Ryzyko stóp procentowych

Niniejsze ryzyko z punktu widzenia działalności Spółki rozpatrywane jest jako ryzyko dotyczące kosztów kredytów, z których korzysta Spółka. Ekspozycja Spółki na zmiany stóp procentowych w kwestii kredytów, związana jest z kosztem ich obsługi, tj. oprocentowania, które bazuje na wskaźniku WIBOR 1M. Wzrost stóp procentowych oznacza wzrost ich oprocentowania i zarazem kosztów ponoszonych przez Emitenta z tytułu obsługi kredytów.

Ryzyko wzrostu kosztów działalności operacyjnej i innych kosztów

Koszty działalności operacyjnej na skutek czynników niezależnych od Spółki takich jak: wzrost inflacji, zmiany w systemie podatkowym i innych zobowiązań publicznych, zmiany w polityce rządowej, zmiany w przepisach prawa lub innych regulacji, wzrost kosztów pracy, kosztów finansowania kredytów, działania podjęte przez podmioty konkurencyjne. Ma to wpływ na wysokość realizacji marż, w sytuacji ograniczonej możliwości renegotjowania zawartych już kontraktów. Każdy z powyższych czynników oraz spowodowany nim wzrost kosztów operacyjnych i innych kosztów, przy jednoczesnym braku odpowiedniego wzrostu przychodów Spółki, mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową lub wyniki.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje produkty i będących jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Emitent musi jednak monitorować i analizować również sytuację gospodarczą krajów Europy Środkowo-

Wschodniej z uwagi na fakt, iż średnio 25% obrotów spółki związane jest z eksportem produktów na rynki CEE oraz do Niemiec. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych spółki.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży, w której działa Emitent

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w sektorze produkcji i dystrybucji sprzętu wędkarskiego oraz sportowego. W przemyśle wędkarskim w coraz szybszym tempie postępuje proces globalizacji. Jego przyspieszenie jest wynikiem wzrostu pozycji państw azjatyckich, w tym przede wszystkim Chin w produkcji sprzętu wędkarskiego. Istotny postęp w jakości produkcji wyrobów z Dalekiego Wschodu przyczynił się do istotnego obniżenia pozycji konkurencyjnej wielu lokalnych europejskich firm produkcyjnych. Podobna sytuacja ma miejsce w wypadku przemysłu artykułów sportowych i turystycznych. Powyższy czynnik ryzyka jest jednak skutecznie minimalizowany poprzez wprowadzanie coraz szerszej gamy zaprojektowanych produktów pod własnym znakiem handlowym, a zlecanych do produkcji właśnie na rynku daleko-wschodnim. Spółka lokuje swoje zlecenia wyłącznie u sprawdzonych, wyselekcjonowanych producentów, wykorzystując swoje kontakty na tym rynku od 1994 roku.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Polski rynek sprzętu wędkarskiego ze średniej i niższej półki cenowej zdominowały krajowe firmy. Emitent należy do grona sześciu największych firm, do których należy blisko 45 % polskiego rynku wędkarskiego. Stosowana przez krajowych dystrybutorów sprzętu wędkarskiego, w tym także przez Emitenta, strategia omijania zachodnioeuropejskich pośredników doprowadziła do istotnego umocnienia pozycji tych firm na rynku krajowym. W konsekwencji jednak odbiła się ona na innowacyjności oferowanego sprzętu. Ze względu na konieczność systematycznej walki o klienta ze średniej i niższej półki cenowej, firmy te, aby utrzymać odpowiednią rentowność działalności w zakresie sprzętu wędkarskiego nie są zainteresowane wysokonakładowymi inwestycjami zmierzającymi do wprowadzania nowych innowacyjnych produktów. Wynika to zarówno z niedużej wielkości krajowego rynku, braku odpowiedniej renomy na Zachodzie Europy oraz w Stanach Zjednoczonych, jak również relatywnie dużych nakładów i wysokiego ryzyka niepowodzenia komercyjnego innowacji. Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiągniętych przez Emitenta i jego perspektywy rozwoju.

Emitent nie zamierza brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez obniżanie cen poniżej poziomów rentowności. Strategia spółki koncentruje się na zdobywaniu korzystniejszej pozycji rynkowej i budowaniu przewag konkurencyjnych poprzez

zapewnienie kompleksowej oferty i oferowaniu wysokiej jakości produktów, elastycznie dostosowanych do potrzeb klienta.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Firma przez kilkanaście lat kontaktów z dostawcami wypracowała sobie dobrą pozycję handlową. Obecnie firma zamawia sprzęt oraz komponenty przede wszystkim w Chinach, a także w Polsce, we Włoszech, w Korei, Belgii, na Węgrzech, Szwecji, Szwajcarii, Indiach oraz Singapurze, Japonii i Stanach Zjednoczonych Ameryki.

Nagłe wycofanie się któregokolwiek z kontrahentów bądź niewywiązanie się przez nich z postanowień zawartych umów może spowodować konieczność poszukiwania nowych kontrahentów, co w konieczności może wiązać się ze zwiększeniem kosztów działalności.

W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka spółka stara się współpracować ze sprawdzonymi kontrahentami, którzy w dotychczasowej historii prowadzenia działalności przez Emitenta wykazywali się rzetelnością oraz terminowością realizacji dostaw. Ponadto współpraca ze sprawdzonymi grupami kontrahentów umożliwia spółce ograniczyć nieprzewidziane koszty (np. kary za nieterminowe dostarczenie sprzętu), terminowo wykonywać zlecenia, sprzedawać produkty najwyższej jakości podwykonawców i dostawców.

Ryzyko związane z utratą głównych odbiorców

Odbiorcami produktów Grupy są podmioty gospodarcze, z którymi handel odbywa się na zasadach „gentelman agreement”. Należy zaznaczyć, że Spółka posiada zawarte umowy z kilkoma odbiorcami sieciowymi obecnymi w Polsce, m.in. Auchan Polska sp. z o.o., Grupa Polskie Składy Budowlane S.A. (marka PBS Mrówka), MGI Polska sp. z o.o. (marka Bricomarche), Carrefour Polska sp. z o.o., RCMB S.A. –sieć marketów Majster.

Ryzyko walutowe

Spółka prowadzi transakcje w walutach obcych, a więc jest narażona na ryzyko walutowe.

Ryzyko związane z kadrą menedżerską

Jednym z elementów wpływających na wyniki finansowe Spółki jest przygotowanie i zaangażowanie kadry menedżerskiej. Odejście kluczowych pracowników, posiadających wymagane przez Spółkę doświadczenie zawodowe w dziedzinach, w których aktywny jest Emitent stanowi jedno z ryzyk w działalności Spółki. Ewentualna utrata części kluczowych pracowników mogłaby wpłynąć negatywnie na działalność operacyjną. Ryzyko to jest ograniczane poprzez stosowanie prowizyjnych systemów wynagrodzeń i aktywne wspomaganie działań mających na celu podnoszenie kwalifikacji pracowników i współpracowników.

Paweł Busz
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Sławomir Pszczółka
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Janusz Starcko
Członek Zarządu
ROBINSON EUROPE S.A.

Członkowie Zarządu

RAPORT ZE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W SPÓŁCE W ROKU OBROTOWYM 2013/2014.

W ROBINSON EUROPE S.A. stosuje się zasady Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect zgodnie z raportem bieżącym opublikowanym przez Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki informacje zawarte na stronie internetowej ROBINSON EUROPE S.A. dają pełen obraz o sytuacji Spółki zarówno w kwestii jej finansów jak i środowiska w jakim funkcjonuje (pkt. 1-5) z wyłączeniem punktu 3.8., gdyż Zarząd Spółki nie publikuje prognoz wyników finansowych wraz z założeniami do tych prognoz. W związku z faktem, iż ROBINSON EUROPE S.A. utrzymuje bieżący kontakt z Autoryzowanym Doradcą ma zastosowania punkt 6,7 i 8 zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect. Nie jest stosowany punkt 9.1 i 9.2. Punkt 9.2 nie jest stosowany z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy. Punkt 10 dotyczący obecności władz spółki oraz organów nadzorujących podczas WZA jest zawsze realizowany. Punkt 11 obecnie Emitent nie realizował. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają. Punkt 12 będzie stosowany jeżeli zajdzie zdarzenie w Spółce zgodnie z regulacjami. ROBINSON EUROPE S.A. stosuje pkt. 13 zbioru zgodnie z regulacjami GPW odnośnie informacji związanych z WZA. Punkty 14 i 15 zbioru Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect Spółka będzie stosować w kolejnych latach. Zbiór dobrych praktyk spółek notowanych na rynku NewConnect w punkcie 16 nakłada obowiązek publikowania raportów miesięcznych w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. ROBINSON EUROPE S.A. nie publikuje raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.

Oświadczenie Zarządu ROBINSON EUROPE S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. z późn. zm. p.t. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zgodnie z § 5 pkt 6.3. Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO.

DOBRA PRAKTYKA	STANOWISKO SPÓŁKI (komentarz)
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerzym stopniu z tych metod, powinna zapewnić</p>	<p>TAK z zastrzeżeniem</p> <p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z</p>


<p>odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p>	<p>TAK</p>
<p>3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p>	<p>TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumentacie Informacyjnym Emitenta.</p>
<p>3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.6. Dokumenty korporacyjne spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.7. Zarys planów strategicznych spółki,</p>	<p>TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumentacie Informacyjnym Emitenta.</p>
<p>3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),</p>	<p>NIE</p>
<p>3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.11. (skreślony),</p>	<p>-</p>
<p>3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z</p>	<p>TAK</p>


<p>inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,</p>	
<p>3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.15. (skreślony)</p>	<p>-</p>
<p>3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,</p>	<p>NIE Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczać takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.</p>
<p>3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.19. Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.</p>	<p>TAK</p>
<p>3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.22. (skreślony) Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	<p>-</p>
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje</p>	<p>TAK (w języku polskim)</p>


<p>ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p>TAK/NIE</p> <p>Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl. Zarząd uważa, że aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>TAK</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>TAK</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>TAK</p>
<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	<p>NIE</p>
<p>9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p>NIE</p> <p>Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.</p>
<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	<p>TAK</p>
<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>NIE</p> <p>Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku</p>

	kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE Spółka nie przewiduje publikowanie raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe	TAK

<p>przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	
<p>17. (skreślony).</p>	<p>-</p>


Paweł Busz
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.


Sławomir Pszczola
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.


Janusz Starke
 Członek Zarządu
 ROBINSON EUROPE S.A.

.....
 Członkowie Zarządu